

Báo cáo Ngành Giáo dục trên Internet 2024

Thị trường Việt Nam | 11/2023 – 10/2024

Tóm tắt báo cáo & Mục đích nghiên cứu

Tổng quan thị trường

Thị trường giáo dục trực tuyến tại Việt Nam đang phát triển mạnh mẽ, với tổng lượt truy cập đạt 4.6 tỷ từ tháng 11/2023 đến tháng 10/2024, tăng trưởng ấn tượng 26.13% so với cùng kỳ năm trước. Đặc biệt, ngành giáo dục mầm non chứng kiến sự quan tâm ngày càng tăng đối với các xu hướng như STEAM/STEM, học tiếng Anh sớm, và trường mầm non quốc tế.

Xu hướng tìm kiếm trường học trực tuyến

Phụ huynh đang dịch chuyển sang các nền tảng đánh giá trực tuyến để tìm kiếm thông tin khách quan về trường học và trung tâm giáo dục. Với vai trò là các bên thứ ba, KiddiHub, Schoolisting, Esearch hay Kiddi cung cấp những thông tin chi tiết, đa chiều, giúp phụ huynh so sánh, đối chiếu và đưa ra quyết định sáng suốt hơn.

Các đơn vị trên là nền tảng chọn trường/trung tâm hàng đầu tại Việt Nam, với lượng truy cập vượt trội, nội dung đa dạng, đáp ứng đầy đủ nhu cầu thông tin của phụ huynh, từ học phí, cơ sở vật chất đến đánh giá thực tế. Trong đó KiddiHub nổi bật là trang web review, đánh giá trường mầm non với lượng traffic cao và thời gian tương tác dài.

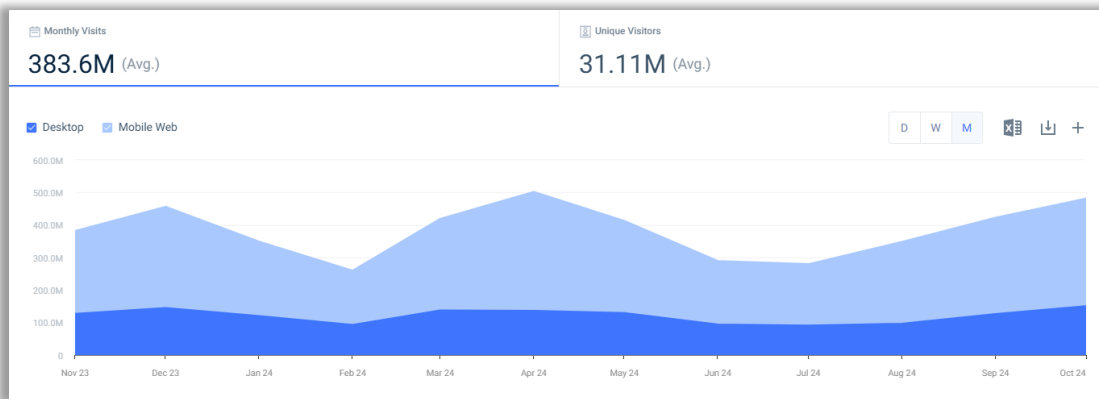
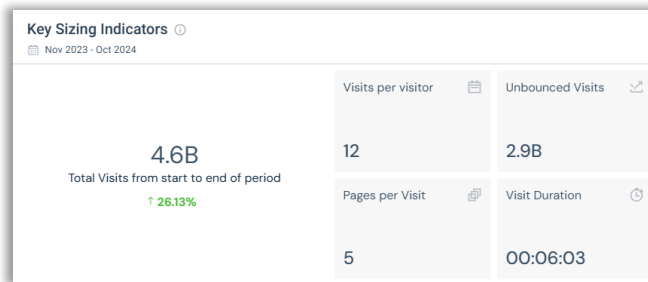
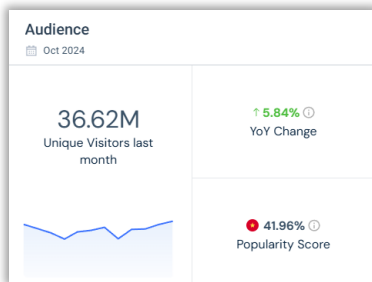
Kết luận

Sự phát triển mạnh mẽ của thị trường giáo dục trực tuyến, cùng với niềm tin ngày càng tăng của phụ huynh vào các nền tảng đánh giá trường học, đã tạo nên một bước chuyển mình quan trọng trong cách thức tìm kiếm và lựa chọn trường mầm non. Báo cáo chi tiết dưới đây, dựa trên dữ liệu từ Similarweb, sẽ phân tích sâu hơn về thị trường giáo dục trực tuyến, xu hướng tìm kiếm trường mầm non, và hiệu quả hoạt động của các nền tảng review trường.

1. Market Analysis:

Tổng quan Thị Trường Giáo dục

1.1. Dung lượng thị trường



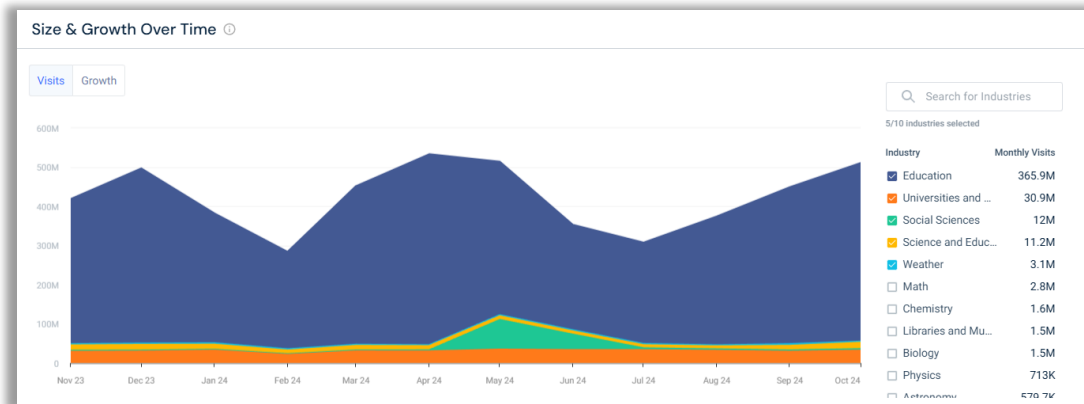
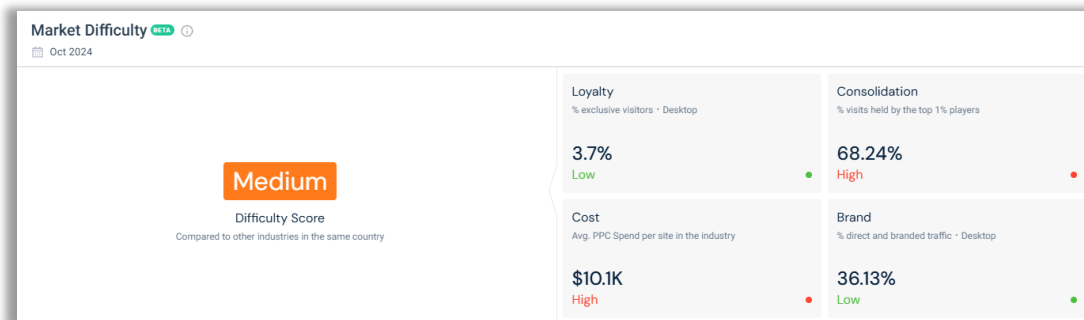
Tổng quan thị trường:

- **Quy mô thị trường lớn và tăng trưởng mạnh:** Thị trường giáo dục duy trì lượng người dùng lớn với 36.62 triệu lượt truy cập duy nhất trong tháng 10/2024, tăng trưởng 5.84% so với cùng kỳ năm trước. Tổng số lượt truy cập đạt 4.6 tỷ trong cả giai đoạn, thể hiện mức tăng trưởng đáng kể 26.13%.
- **Độ phổ biến cao:** Đạt 41.96%, cho thấy thị trường giáo dục vẫn rất hấp dẫn và được đông đảo người dùng quan tâm.

Hành vi người dùng:

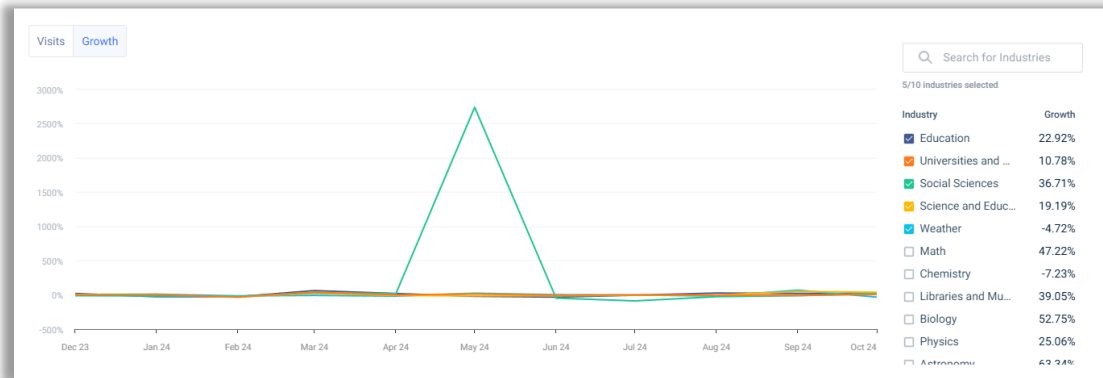
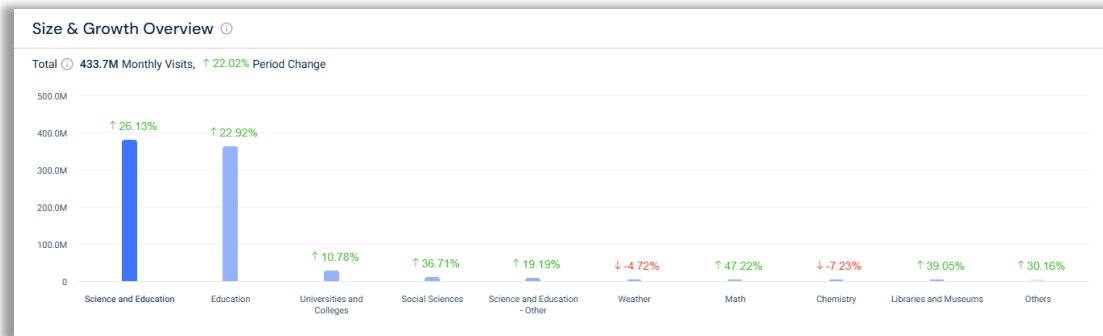
- **Tần suất truy cập cao:** Trung bình mỗi người dùng truy cập website giáo dục 12 lần, cho thấy mức độ gắn kết nhất định với các nền tảng học tập.
- **Thời gian truy cập ngắn**

1.2. Quy mô và tiếp cận thị trường



- **Độ trung thành thấp và sự tập trung thị phần cao:** Chỉ 3.7% người dùng là khách truy cập độc quyền (exclusive visitors), kết hợp với 68.24% lượt truy cập thuộc về top 1% các website dẫn đầu.
- **Chi phí quảng cáo cao:** Chi phí PPC trung bình cho mỗi website trong ngành là \$10.1K, vẫn ở mức cao.
- Có thể thấy người dùng truy cập nhiều website khác nhau trong cùng 1 thời điểm, mục đích nhằm tìm kiếm thông tin, tham khảo nhiều nguồn khác nhau, hoặc sử dụng kết hợp nhiều nền tảng học tập trực tuyến.

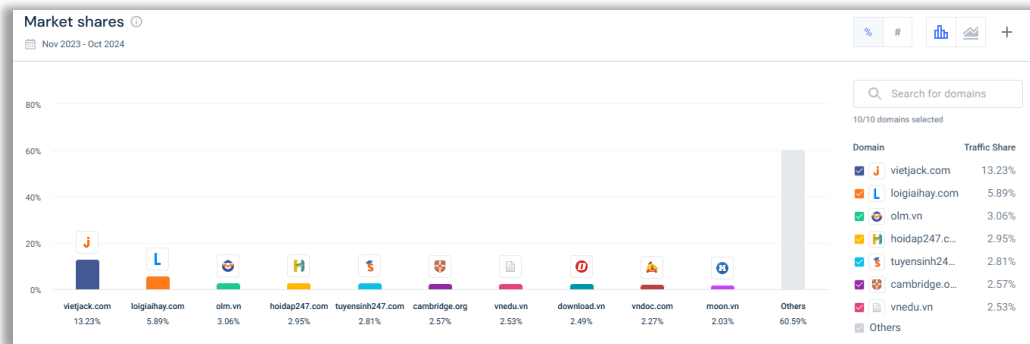
1.3. Mức độ tăng trưởng



Trong các nhóm ngành liên quan:

- **Vị trí dẫn đầu:** Ngành "Khoa học và Giáo dục" (Science and Education) dẫn đầu về lượng truy cập hàng tháng với 433.7 triệu lượt, tăng trưởng 26.13% so với cùng kỳ.
- **Tăng trưởng ấn tượng của ngành Giáo dục:** Đứng thứ hai với 365.9 triệu lượt truy cập, tăng trưởng mạnh mẽ 22.92%. Con số này cho thấy tiềm năng phát triển rất lớn của thị trường này.
- Các ngành như "Đại học và Cao đẳng" (Universities and Colleges), "Khoa học Xã hội" (Social Sciences), cũng có mức tăng trưởng đáng kể, cho thấy sự cạnh tranh trong lĩnh vực giáo dục trực tuyến không chỉ đến từ các nền tảng giáo dục truyền thống mà còn từ các lĩnh vực liên quan.

1.4. Thị phần



Dữ liệu cho thấy thị phần của top 10 website giáo dục trực tuyến khá phân mảnh.

Website dẫn đầu **vietjack.com** chiếm **13.23%** thị phần, tiếp theo là **loigiahay.com** với **5.9%** và các website khác có thị phần nhỏ hơn. Bổ sung cho nhận định: Người dùng có nhiều lựa chọn và có xu hướng sử dụng nhiều nguồn tài liệu khác nhau phía trên.

Rising players ⓘ

Nov 2023 - Oct 2024

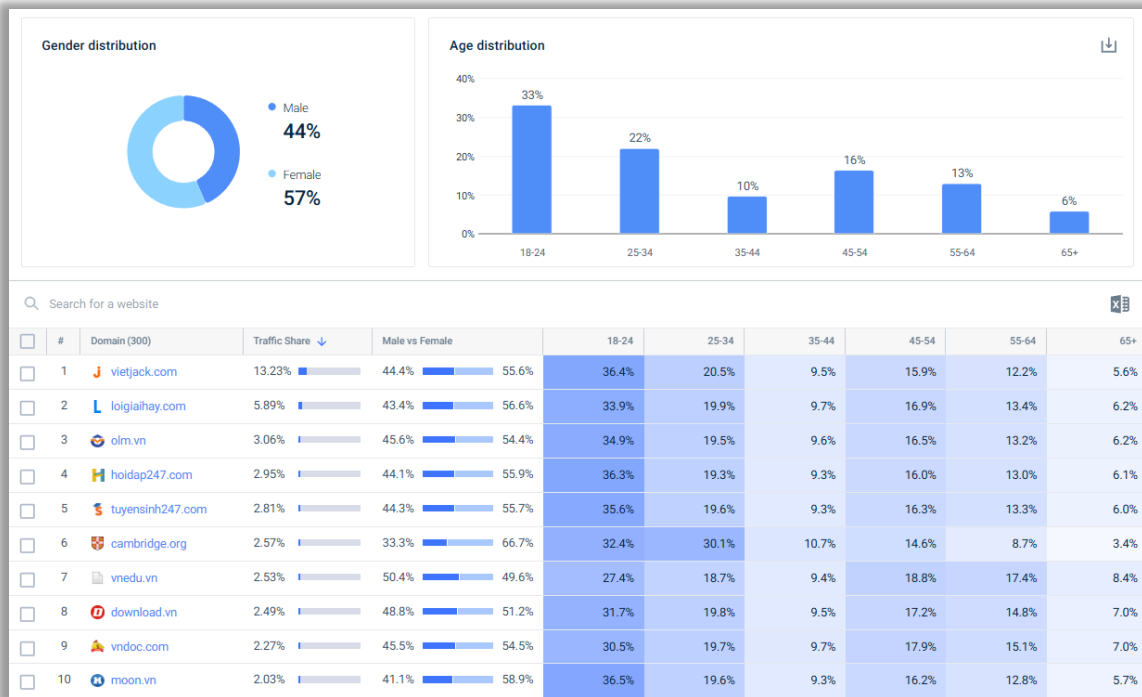
Domain	Unique Visitors	PoP Change
thepoetmagazine.org	88,680	↑ > 5,000%
lms360.edu.vn	46,639	↑ > 5,000%
gauthmath.com	173,760	↑ 1,838.93%
engnovate.com	40,993	↑ 1,159.85%
vanhocviet.com	57,390	↑ 1,124.55%

Declining players ⓘ

Nov 2023 - Oct 2024

Domain	Unique Visitors	PoP Change
thuvienpdf.com	175,287	↓ 87.49%
kienguru.vn	250,109	↓ 78.92%
loga.vn	404,929	↓ 75.74%
talkfirst.vn	183,464	↓ 72.14%
baitapsgk.com	258,244	↓ 71.67%

1.5. Sơ lược chân dung khách hàng



- Nữ giới chiếm ưu thế:** Nữ giới chiếm đa số (57%) tổng số người dùng trên các website giáo dục. Điều này cho thấy nguồn tài nguyên giáo dục trực tuyến được sử dụng tích cực hơn bởi học sinh, sinh viên, giáo viên nữ hoặc các bà mẹ có xu hướng quan tâm, nghiên cứu việc học của con em kỹ hơn.
- Nhóm tuổi trẻ chiếm đa số:** Nhóm tuổi 18-24 chiếm tỷ lệ lớn nhất (33%) trong tổng số người dùng. Đây là điều dễ hiểu vì độ tuổi này thường tương ứng với học sinh cuối cấp và sinh viên đại học, những người thường xuyên sử dụng tài nguyên giáo dục trực tuyến.
- Nhóm tuổi 25-34 đáng kể:** Nhóm tuổi 25-34 cũng chiếm một phần đáng kể (22%) tổng số người dùng. Điều này có thể cho thấy nhu cầu học tập liên tục, phát triển nghề nghiệp, hoặc có thể là các giáo viên sử dụng các tài nguyên này.

1. Market Analysis:

Xu hướng nhu cầu mới của ngành

1.6. Các nội dung trending, mới mỗi trong ngành

Non-Branded Keywords

Newly discovered

Trending terms

	Search Term (36)	Traffic ↓	Change	Volume	Volume Trend	Traffic Leader
1	học tiếng anh	20.8K 35.66%	↑ 33.58%	7.9K		duolingo.com
2	web học tiếng anh	5.1K 8.78%	↑ 30.10%	360		elsaspeak.com
3	phim học tiếng anh	4.6K 7.89%	↑ 128.12%	490		studypchim.vn
4	khóa học tiếng anh giao tiếp	4.5K 7.73%	↑ 1,262.74%	580		pasal.edu.vn
5	eco-tourism often involves visiting remote and fragile ecosyste...	2.3K 3.89%	↑ 18.40%	180		engnovate.com
6	giáo án stem ltnxh óp 1 bài ngôi nhà mơ ước	1.1K 1.96%	↑ 241.32%	- N/A		ninhbinh.edu.vn
7	cmc university học tiếng anh	1K 1.76%	↑ 93.02%	50		cmc-u.edu.vn
8	khóa học tiếng anh có mai phương	1K 1.75%	↑ 298.08%	30		ngoaingu24h.vn
9	web học tiếng anh giao tiếp miễn phí	978 1.68%	↑ 18.76%	60		vnexpress.net
10	giáo án steam âm nhạc đa văn hóa hay mới nhất 5-6 tuổi	967 1.66%	↑ 91.25%	- N/A		giaoductoday.net
11	lộ trình học tiếng anh cho người mất gốc từ a đến z	919 1.58%	↑ 327.03%	200		youtube.com
12	quy trình xây dựng bài học stem	849 1.46%	↑ 30.76%	170		moet.gov.vn
13	stem mô hình tỉ số lượng giác	812 1.39%	↑ 99.27%	- N/A		hcmue.edu.vn
14	app học tiếng anh và toán	781 1.34%	↑ 167.80%	50		duolingo.com
15	saách giáo dục stem	731 1.25%	↑ 28.38%	- N/A		N/A
16	lợi ích của học tiếng anh	718 1.23%	↑ 19.03%	-		ila.edu.vn
17	giáo án stem lớp 2	684 1.17%	↑ 760.90%	90		hoatieu.vn
18	solar system	683 1.17%	↑ 73.83%	5.4K		solarsystemscope.com
19	tham luận về dạy học stem và hoạt động ngoại khóa stem	683 1.17%	↑ 84.87%	- N/A		namdinh.edu.vn
20	it is difficult to conceive of vigorous economic growth without ...	672 1.15%	↑ 83.14%	220		mini-ielts.com

Dựa trên dữ liệu tìm kiếm, chúng ta có thể nhận thấy một số xu hướng nổi bật trong lĩnh vực giáo dục trực tuyến, đặc biệt liên quan đến STEAM, STEM, học tiếng Anh sớm.

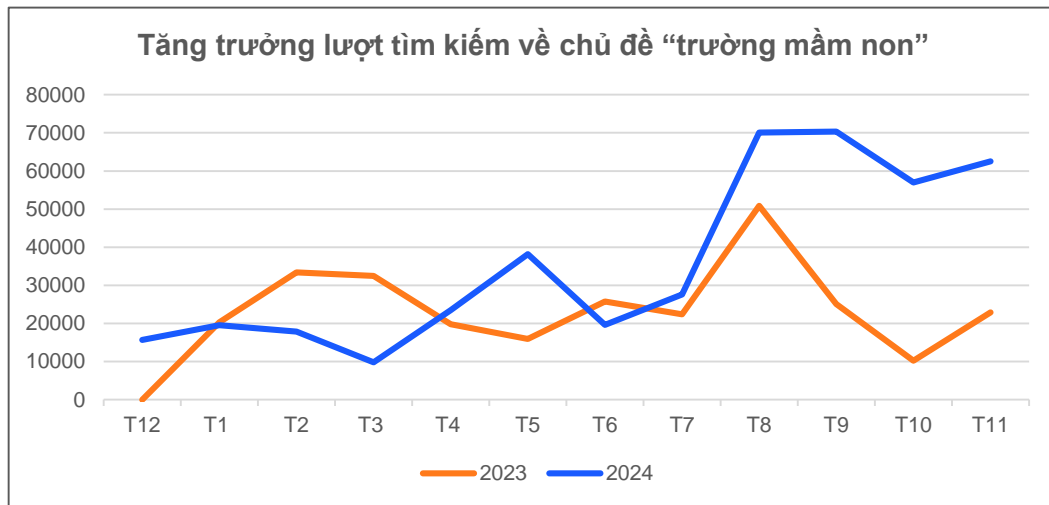
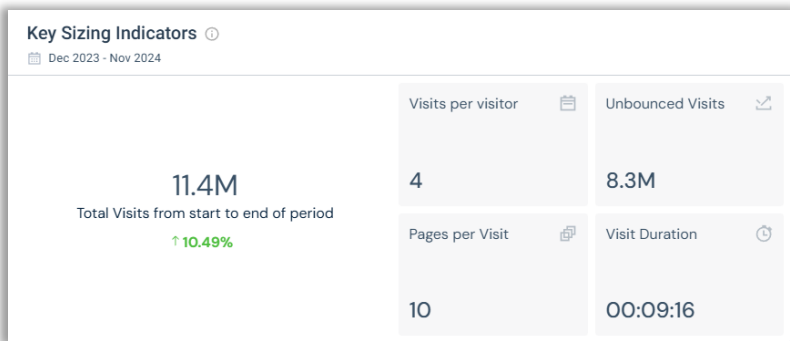
1. STEAM/STEM:

- Lượng tìm kiếm liên quan đến **"giáo án steam/ stem"** đều tăng trưởng đáng kể (**28,3% - 760,9%**) cho thấy sự quan tâm ngày càng tăng đối với giáo dục STEAM/STEM.
- Điều này cho thấy một sự chuyển dịch hướng tới việc kết hợp các phương pháp tiếp cận liên ngành này sớm hơn trong hành trình giáo dục của trẻ.

28	dạy học tiếng anh ở trường mầm non	513	0.88%	↑ 39.39%	40		baotanhhoa.vn	
29	bài học stem lớp 2 sách kết nối tri thức bài thanh cộng thông ...	504	0.87%	↑ 104.82%	60		tpbacgiang.edu.vn	
30	giáo án steam khám phá giấy	501	0.86%	↑ 73.85%	-	N/A		vinhphuc.edu.vn
31	giáo án stem lớp 5-6 tuổi trò chuyện về các giác quan và chức ...	501	0.86%	↑ 73.85%	-	N/A		vinhphuc.edu.vn
32	lý do trẻ 3-5 tuổi nên học tiếng anh	500	0.86%	↑ 41.73%	-	N/A		apollo.edu.vn
33	giáo án stem lớp 1 bài ngôi nhà mơ ước	486	0.83%	↑ 189.29%	-	N/A		bacninh.edu.vn

2. Học Tiếng Anh sớm

- Các từ khóa liên quan đến học tiếng Anh ("học tiếng anh", "web học tiếng anh", "phim học tiếng anh", "khóa học tiếng anh giao tiếp",...) có lượng tìm kiếm cao và tăng trưởng tốt cho thấy thị trường học tiếng Anh cạnh tranh gay gắt.
- Các từ khoá cho thấy sự quan tâm đến việc tích hợp tiếng Anh vào chương trình học mầm non, phản ánh quan điểm của phụ huynh về việc học tiếng Anh từ sớm là lợi thế cạnh tranh cho tương lai.
- Phụ huynh không chỉ quan tâm đến việc cho con em mình học tiếng Anh mà còn muốn tìm hiểu về phương pháp giảng dạy phù hợp và lợi ích của việc học tiếng Anh sớm. Điều này tạo ra cơ hội cho các trường mầm non và các trung tâm tiếng Anh phát triển các chương trình học chất lượng, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của xã hội.



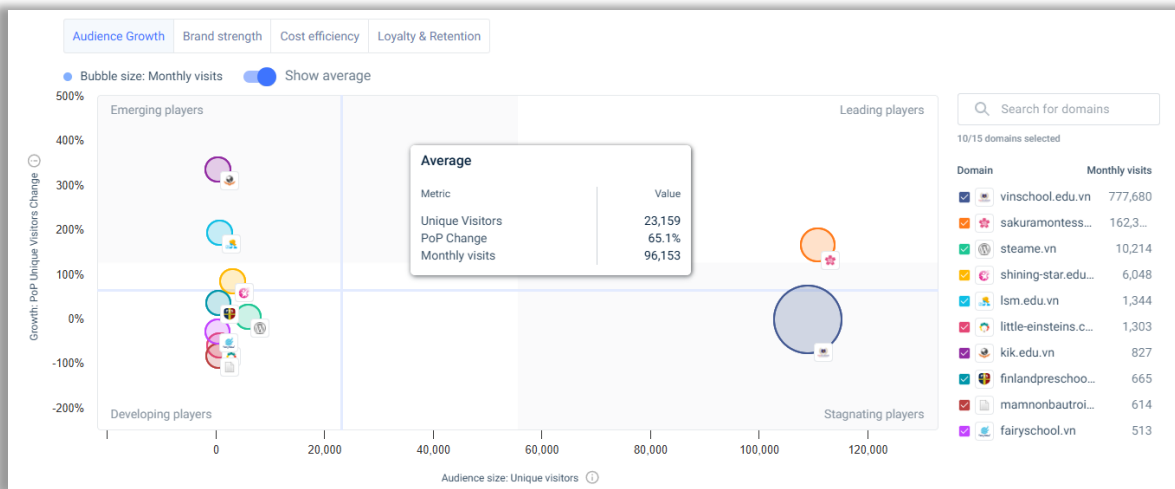
- Dữ liệu Similarweb cho thấy tổng lượt truy cập vào nhóm các trường mầm non mới đạt **11.4 triệu, tăng trưởng 10.49%** so với cùng kỳ. Con số này cho thấy sự quan tâm ngày càng tăng của phụ huynh đối với các trường mầm non và việc tìm kiếm thông tin trên internet.
- Lượng tìm kiếm cho nhóm chủ đề "trường mầm non" (bao gồm 100 từ khóa liên quan như "trường mầm non quốc tế," "trường mầm non gần đây," "tiêu chí chọn trường mầm non,...) tăng mạnh trong năm 2024 so với năm 2023. Đặc biệt, từ tháng T8/2024, lượng tìm kiếm tăng vọt, cho thấy nhu cầu tìm kiếm thông tin về trường mầm non đang ở mức cao.

=> Sự gia tăng cả về lượt truy cập website trường mầm non và lượt tìm kiếm từ khóa liên quan chứng minh rõ ràng **nhu cầu tìm trường mầm non đang ngày càng tăng trưởng mạnh mẽ**. Xu hướng này dự kiến sẽ tiếp tục phát triển trong tương lai, tạo ra cơ hội cho các trường mầm non và các nền tảng cung cấp thông tin về trường học.

1. Market Analysis:

Các hệ thống trường mầm non tiên phong định
hình xu hướng giáo dục mới

1.5. Tăng trưởng số lượng khách hàng

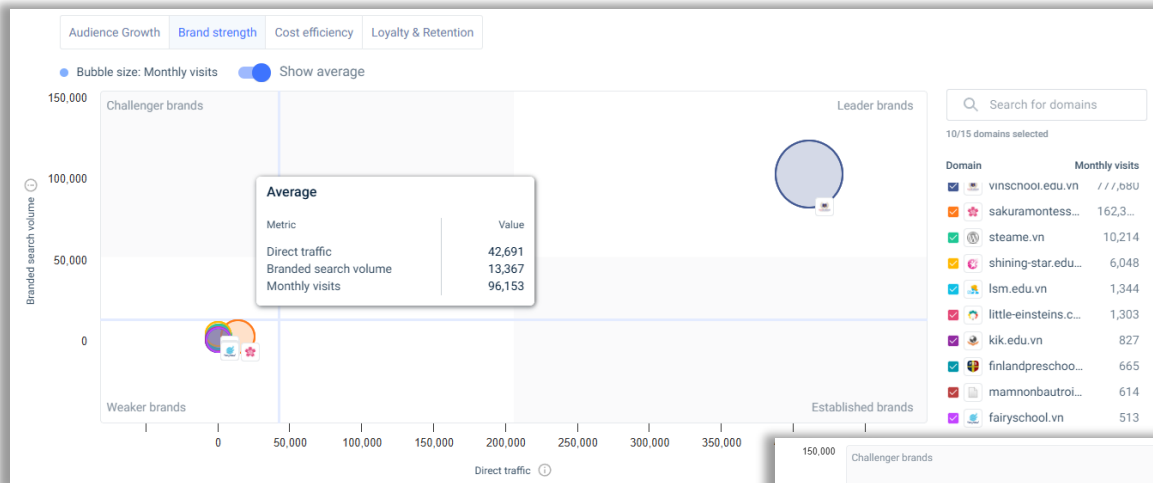


Đồ thị góc phần 4 phân loại các website thành 4 nhóm:

- **1: Emerging Players** (các trường mới nổi)
- **2: Leading Players** (các trường dẫn đầu)
- **3: Stagnating Players** (các trường đang trì trệ)
- **4: Developing Players** (các trường đang phát triển)

- Tốc độ tăng trưởng trung bình của các trường mầm non đang ở mức cao (65.1%)
- **Trường Sakura Montessori** nằm trong nhóm Dẫn đầu, với số lượt truy cập 162K và tăng trưởng 166% trong năm qua.
- **Vinschool** có lượng truy cập lớn đến từ hệ thống liên cấp từ mầm non đến đại học, tuy nhiên tăng trưởng đang chững lại.
- **Kinderworld International Kindergarten (KIK)** nhận được sự quan tâm lớn trong năm nay, tăng trưởng 355.4%. Đứng sau là **Little Sol Montessori** (193.16%)

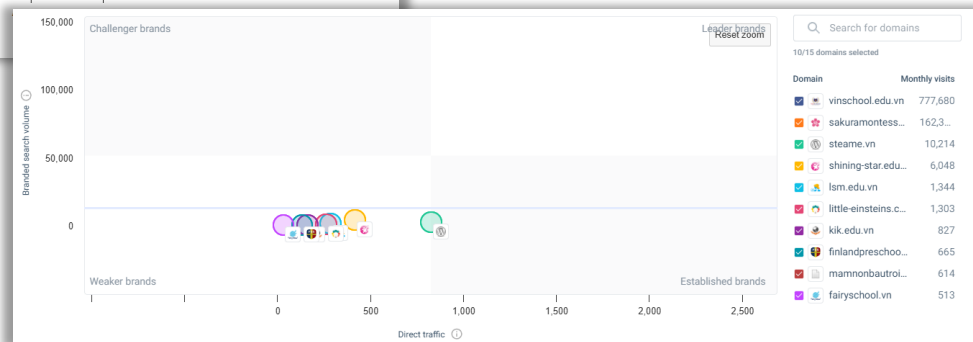
1.6. Sức mạnh thương hiệu



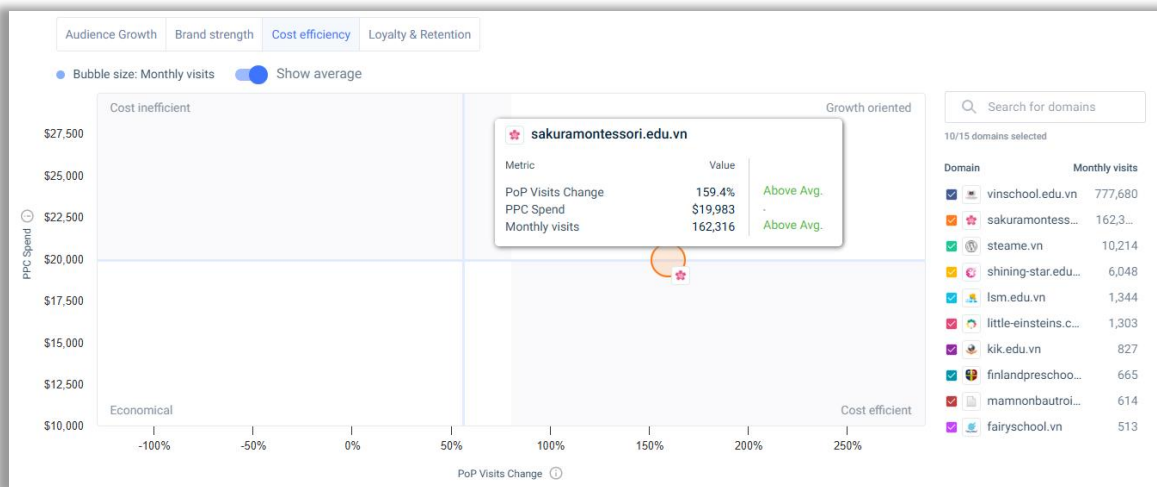
- Ngoài Vinschool đã có sự uy tín nhất định, trường mầm non Sakura Montessori cũng được nhiều bậc cha mẹ quan tâm và biết đến.
- Các trường còn lại trong danh sách ngang bằng nhau về mức độ nhận diện.

Đồ thị góc phần 4 phân loại các website thành 4 nhóm:

- 1: Challenger brands (Các trường thách thức)
- 2: Leader brands (Các trường dẫn đầu)
- 3: Established brands (Các trường có chỗ đứng)
- 4: Weaker brands (Các trường yếu hơn)



1.6. Hiệu quả chi phí

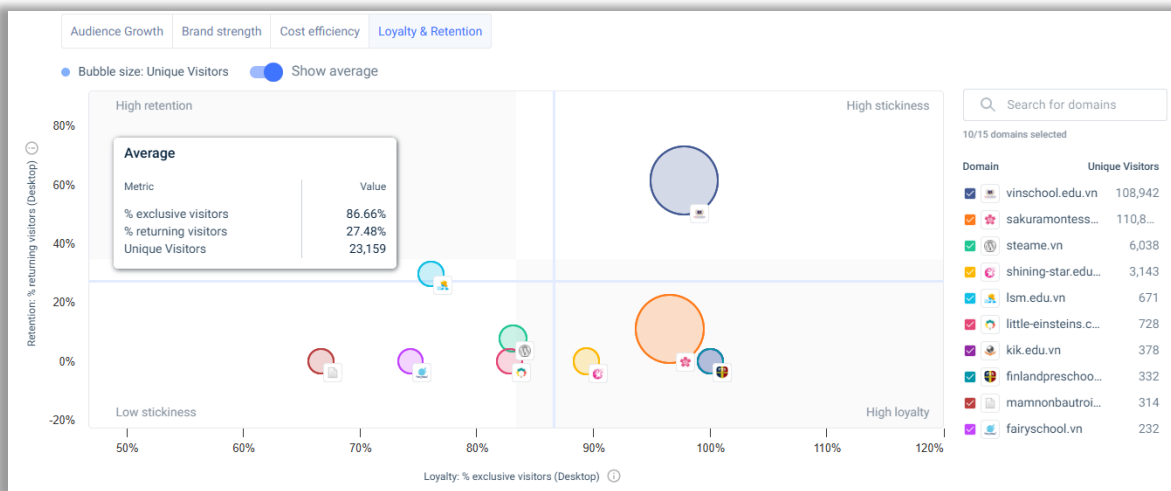


- Trong khoảng thời gian ghi nhận chỉ có trường Sakura Montessori đầu tư quảng cáo Marketing (gần 20k USD), cho thấy tiềm lực tài chính mạnh.
- Các trường còn lại không ghi nhận chi phí Marketing PPC.

Đồ thị góc phần 4 phân loại các website thành 4 nhóm:

- 1: **Cost efficient** (Nhóm trường chi tiêu hiệu quả)
- 2: **Growth oriented** (Nhóm trường định hướng tăng trưởng)
- 3: **Cost inefficient** (Nhóm trường chi tiêu không hiệu quả)
- 4: **Economical** (Nhóm trường tiết kiệm)

1.7. Giữ chân và xây dựng lòng trung thành của khách hàng



Đồ thị góc phần 4 phân loại các website thành 4 nhóm:

- **1: High retention (Khả năng giữ chân khách hàng cao)**
- **2: High stickiness (Khả năng níu giữ người dùng cao)**
- **3: High loyalty (Độ trung thành cao)**
- **4: Low stickiness (Khả năng níu giữ người dùng thấp)**

- **Trung bình tỷ lệ khách truy cập độc quyền cao (86.66%) nhưng phần trăm quay lại thấp (27.48%)** cho thấy trường có thể thu hút được nhiều khách hàng tiềm năng ban đầu, nhưng chưa tạo được sự gắn kết để họ quay lại (VD: **Finland Preschool, Sakura Motessori**)
- **Hệ thống trường Vinschool** nằm trong vị trí lý tưởng (tỉ lệ độc quyền và quay lại đều cao), cho thấy trường có thương hiệu mạnh, nội dung trên website hữu ích và được quan tâm tìm hiểu kỹ.
- Các bậc phụ huynh có thể tham khảo thêm trường **Little Sol Montessori**, cũng ghi nhận phần trăm người dùng quay lại website cao – cho thấy thông tin họ mang đến hữu ích với cha mẹ.

Từ những dữ liệu và phân tích về ngành Giáo dục Việt Nam, chúng ta có thể thấy việc tìm kiếm một trường học tốt cho con, nhất là từ bậc học mầm non – môi trường đầu tiên ảnh hưởng lớn đến nhận thức của trẻ, đến khi lên Đại Học, là một quyết định quan trọng và cần nhiều cân nhắc. Không chỉ dựa vào danh tiếng, phụ huynh ngày càng tìm kiếm thông tin từ nhiều nguồn khác nhau, đặc biệt là qua các bên thứ 3.

Xu hướng tìm kiếm trường học qua review:

Trước đây, các nhóm phụ huynh trên Facebook thường là nơi chia sẻ thông tin và đánh giá về các trường học. Tuy nhiên, hiện nay, với sự phát triển của công nghệ, đã xuất hiện các đơn vị uy tín chuyên về đánh giá trường học, cung cấp thông tin khách quan và đáng tin cậy hơn cho phụ huynh.

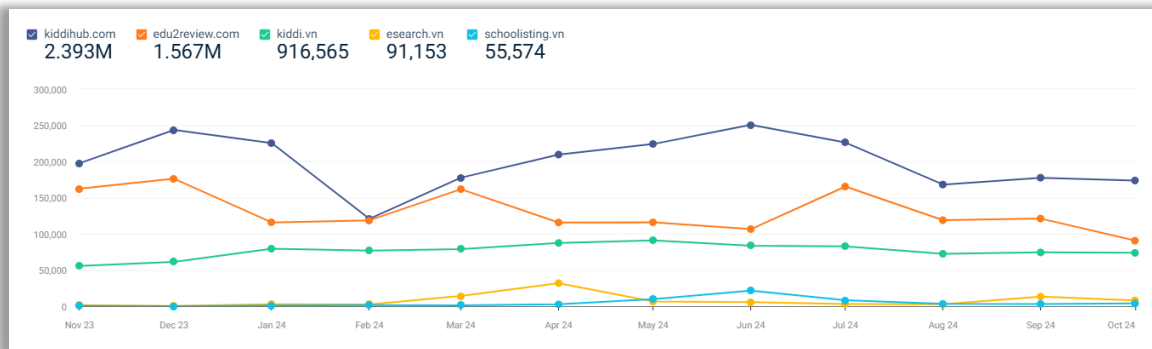
Năm website đánh giá trường học uy tín tại Việt Nam:

- **KiddiHub:** Website đánh giá toàn diện bao gồm từ mầm non đến đại học, các trung tâm, điểm mạnh là trường mầm non và cung cấp thông tin chi tiết về chương trình học, cơ sở vật chất, học phí, cũng như đánh giá từ phụ huynh.
- **Edu2Review:** Website tập đánh giá các trường cao đẳng, đại học và trung tâm dạy ngôn ngữ, với nhiều tiêu chí đánh giá khác nhau như chất lượng giảng dạy, môi trường học tập, cơ hội việc làm,...
- **Kiddi:** Website đánh giá các cơ sở giáo dục mầm non trên toàn quốc, được chia theo các Tỉnh, Thành phố giúp phụ huynh dễ dàng tìm được trường phù hợp trong khu vực.
- **E-search:** Website đánh giá trường học, khoá học bao gồm cả nghệ thuật và cập nhật các tin tức giáo dục
- **Schoolisting:** Website cung cấp giải pháp hỗ trợ phụ huynh tìm kiếm và lựa chọn trường mầm non và trung tâm ngoại ngữ phù hợp trong danh sách hàng ngàn trường học.

2. Website tìm trường/ trung tâm nổi bật tại Việt Nam:

So sánh Lưu lượng truy cập & Tương tác

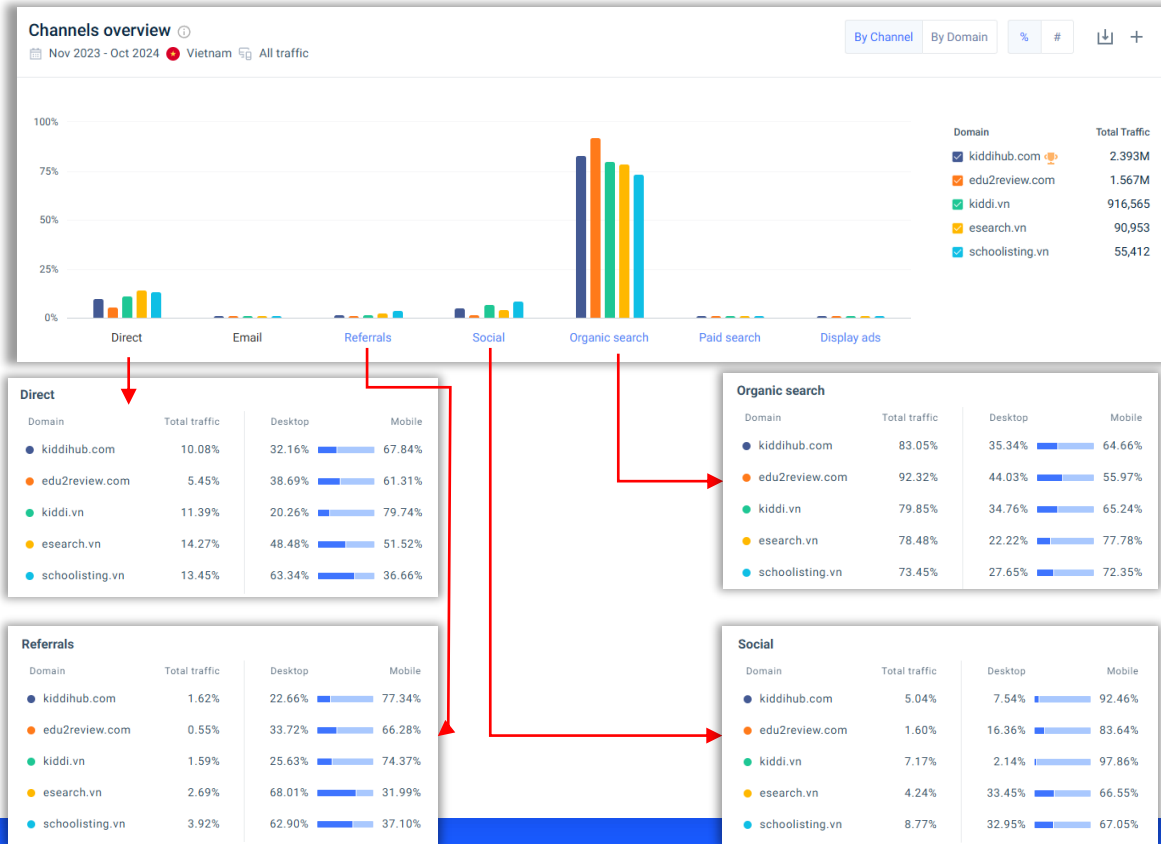
2.1. Lưu lượng truy cập theo thời gian



Metric	kiddihub.com	edu2review.com	kiddi.vn	esearch.vn	schoolisting.vn
Monthly visits	177,755	80,942	67,639	10,711	3,348
Monthly unique visitors	126,931	53,107	45,262	5,791	2,106
Visits / Unique visitors	1.40	1.52	1.49	1.85	1.59
Deduplicated audience <small>BETA</small>	112,735	47,014	40,342	5,069	1,840
Visit duration	00:00:50	00:01:38	00:01:05	00:00:08	00:00:51
Pages per visit	5.45	1.78	1.95	1.15	1.60
Bounce rate	41.46%	70.02%	30.64%	82.71%	53.07%
Page Views	969,242	144,312	131,842	12,283	5,366

- KiddiHub:** Đạt kết quả tốt nhất ở hầu hết các chỉ số. Đặc biệt, KiddiHub dù có lượt truy cập cao nhưng tỷ lệ thoát trang (Bounce Rate) cũng ở mức thấp, cho thấy nội dung hấp dẫn và giữ chân người dùng tốt.
- Edu2Review:** Thời gian truy cập trung bình cao hơn một chút so với KiddiHub, nhưng tỷ lệ thoát trang lại cao hơn đáng kể, cho thấy người dùng chưa thực sự tìm thấy nội dung họ cần hoặc trải nghiệm người dùng chưa tốt.
- Kiddi.vn:** Có lượng truy cập và người dùng ở mức trung bình. Tỷ lệ thoát trang thấp là một điểm cộng, nhưng thời gian truy cập và số trang xem mỗi lượt truy cập còn thấp.
- Essearch.vn và Schoolisting.vn:** Hai website này có lượng truy cập và tương tác thấp, cho thấy độ phủ sóng và sức hút người dùng còn hạn chế.

2.2. Kênh marketing



Truy cập trực tiếp (Direct):

- Esearch.vn (14.27%) và Schoolisting (13.45%) có tỷ lệ lưu lượng Direct cao nhất, đáng chú ý so với quy mô của website.

Mạng xã hội (Social):

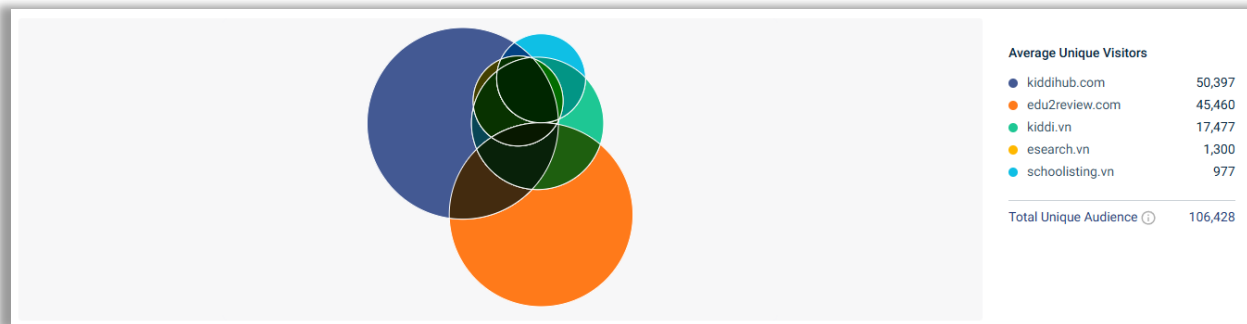
- Kiddi.vn (7.17%) cho thấy chiến lược social marketing hiệu quả.
- Schoolisting.vn (8.77%) cũng tận dụng tốt kênh social.

Tìm kiếm tự nhiên (Organic Search):

- Đây là kênh tiếp thị chủ đạo của hầu hết các website, chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng lượng truy cập.

=> **KiddiHub** thể hiện sự đa dạng tốt trong các kênh tiếp thị, với hiệu suất tốt ở truy cập Direct, Social và Organic search, nhưng cần cải thiện Referral. **Edu2Review** lại phụ thuộc quá nhiều vào tìm kiếm tự nhiên, cần đa dạng. Tương tự, **Kiddi** cần cải thiện ở hai kênh này, mặc dù đã có điểm mạnh ở mảng social và organic search. **Esearch**, dù đa dạng kênh khá tốt, vẫn cần nỗ lực hơn trong SEO. Cuối cùng, **Schoolisting** nổi bật ở kênh Referral & Social, nhưng cần cải thiện truy cập trực tiếp và tìm kiếm tự nhiên.

2.3. Sự trùng lặp về khách hàng (Audience Overlap)



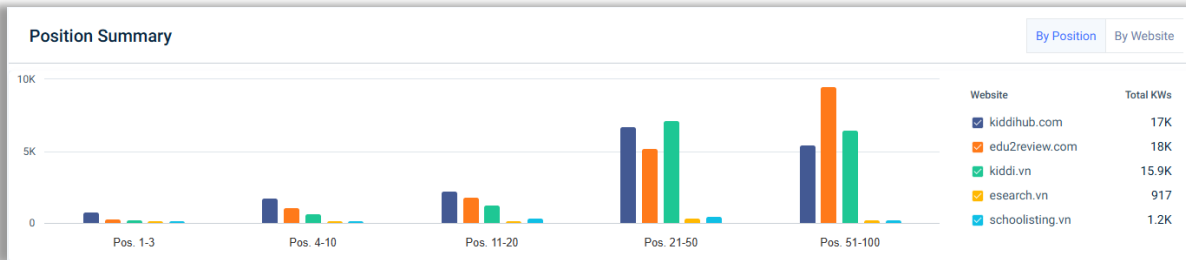
Selected Sites ↓	Shared audience	Shared unique visitors	Primary site exclusive unique visitors	Unreached potential visitors
kiddihub, kiddi, schoolisting	0.5%	231	44,151	11,965
kiddihub, esearch, schoolisting	0.1%	73	49,699	1,506
kiddihub, edu2review	4.2%	2,123	48,274	43,337
kiddihub, kiddi	12.1%	6,074	44,323	11,402
kiddihub, esearch	0.7%	368	50,029	932
kiddihub, schoolisting	0.8%	403	49,994	574

- Tổng số người dùng duy nhất (Total Unique Audience) của cả 5 website là 106.428. **KiddiHub** và **Edu2Review** có lượng người dùng lớn nhất, tiếp theo là **Kiddi**, **Esearch** và **Schoolisting** có lượng người dùng nhỏ hơn đáng kể.
- Lượng người dùng chung lớn (12.1% tương đương 6.074 người) giữa KiddiHub và Kiddi.vn cho phụ huynh thường so sánh cùng lúc sử dụng 2 website để tìm kiếm thông tin và so sánh.
- **Cả năm website đều còn tiềm năng phát triển:** Lượng khách hàng tiềm năng chưa được khai thác lớn cho thấy cơ hội tăng trưởng cho tất cả các website.

3. Acquisition Research:

So sánh lưu lượng Search & Keywords

3.1. Xếp hạng trên kênh search



Keyword (247)	kiddih...	edu2r...	kiddi.vn	esear...	schoo...	Volume	Avg. Volume	CPC	SERP Features
1 unis	12	9	14	-	28	2.2K	7.3K	\$0.40	-
2 các trường mẫu giáo quốc tế tại T...	1	53	4	-	-	1.4K	389	-	-
3 mầm non việt mỹ	18	81	13	36	45	1.4K	515	-	📍 📄 📑
4 vinschool metropolis	5	85	48	-	14	1.1K	986	\$0.37	-
5 may academy	20	64	16	-	47	880	2K	\$0.35	-
6 87 đại la	28	38	29	-	-	860	296	-	-
7 sakura montessori	5	38	7	-	-	850	1.4K	\$0.64	-
8 maple bear	5	4	8	-	-	850	1.1K	\$0.28	📍 📄 📑
9 sunshine marble bear	19	89	8	-	86	840	198	-	-
10 trường quốc tế liên hợp quốc hà nội	27	8	10	-	35	790	302	-	-
11 olympia school	23	70	25	-	35	660	2K	-	-
12 trường thực nghiệm victory	4	58	6	-	34	590	327	-	-
13 bvis	8	41	36	9	-	590	4.9K	\$0.82	-
14 ismartkids	42	31	12	-	-	590	180	-	-
15 trẻ bao nhiêu tháng thì đi học	13	31	8	-	-	560	155	-	-

- Edu2Review có tổng số từ khóa nhiều nhất (18K), tiếp theo là KiddiHub (17K) và Kiddi.vn (15.9K). Tuy nhiên, số lượng từ khóa không phải là yếu tố quyết định duy nhất. Vị trí xếp hạng của từ khóa mới thực sự quan trọng. **KiddiHub thể hiện sự tập trung vào chất lượng từ khóa với số lượng từ khóa trong top đầu tốt nhất trong 5 website.**

- Mức độ cạnh tranh với KiddiHub cao với những từ khóa từ top 1-3.

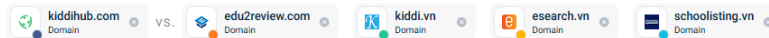
- Các từ khoá cũng cho thấy xu hướng tìm kiếm trường mầm non theo **phương pháp giáo dục, trường mầm non quốc tế, trường theo địa điểm.** KiddiHub xếp hạng tốt với những từ khoá quan trọng này.

- Trong khi đó Kiddi tập trung vào nội dung tư vấn về **độ tuổi đi học.**

=> Phụ huynh ngày càng quan tâm đến **chất lượng giáo dục mầm non**, quan tâm đến các **trường quốc tế** và chủ động tìm kiếm thông tin từ nhiều nguồn khác nhau.

Thị trường đánh giá trường học, đặc biệt là trường mầm non, đang rất cạnh tranh. Tuy nhiên, với sự tập trung vào trường mầm non và chiến lược SEO hiệu quả, KiddiHub nổi bật như một lựa chọn hàng đầu cho phụ huynh tìm kiếm thông tin và đánh giá về trường học cho con em mình. KiddiHub cần tiếp tục đầu tư vào nội dung, SEO và marketing để duy trì và phát triển lợi thế cạnh tranh này.

3.2. Website Keyword



	Keywords (158,562)	Clicks ↓	Change	Organic vs. Paid	KD	Competitive Traffic Share	Volume	Avg. Volume	CPC	Zero-Click
1	edu2review	24.1K 1.89%	↓ -57%		20		31.4K	3K	\$0.27	26.66%
2	đại học Sài Gòn	16.9K 1.33%	↑ 272%		25		325.7K	27K	\$0.43	38.05%
3	trường mẫu giáo hoa mi liên chiểu	16.5K 1.30%	↑ 672%		-		62.2K	6.1K	-	62.15%
4	học viện ngoại giao	13K 1.02%	↑ 100%		23		448.3K	36.8K	\$0.41	28.06%
5	đại học Thăng Long	9K 0.71%	↑ 110%		10		325.6K	26.8K	\$0.22	34.72%
6	kiddihub	7.8K 0.61%	New		-		7.1K	774	\$1.02	26.99%
7	truyện ngôn tình hay nhất nam 20...	7.6K 0.60%	New		-		638.1K	64.3K	-	74.51%
8	đại học kiến trúc Hà Nội	6.1K 0.48%	New		30		142.4K	11.9K	\$0.23	26.82%
9	trường mầm non	5K 0.40%	↑ 56%		1		31.2K	3.2K	\$0.49	76.90%
21	mầm non	2.3K 0.18%	↑ 709%		17		34.6K	3.2K	\$0.72	77.68%
22	nguyên tắt thành học phí	2.2K 0.17%	Lost		-		20.5K	1.6K	\$0.25	85.45%
23	danh sách trường mầm non huyện ...	2.1K 0.17%	-		-		5.2K	433	-	58.79%
24	trung tâm anh ngữ nlu	2K 0.16%	Lost		14		45.3K	3.3K	\$0.26	37.99%
25	ngoại ngữ thần đồng	2K 0.16%	New		-		31.9K	2.9K	\$0.68	53.05%
26	đại học y Hà Nội	2K 0.15%	New		32		222.5K	30.4K	\$0.22	36.06%
27	trung tâm tiếng anh	2K 0.15%	↑ 175%		25		76.2K	7.9K	\$0.69	62.39%
28	trường đại học thương mại	1.9K 0.15%	New		36		40.3K	7.9K	\$0.35	25.80%
29	học phí vinschool	1.8K 0.14%	↑ 33%		-		61.7K	6.5K	\$0.48	63.34%
30	yola	1.7K 0.14%	↓ -11%		28		95K	8.5K	\$1.31	24.02%
31	đại học Nguyễn Tất Thành	1.7K 0.13%	Lost		32		143.5K	11.4K	\$0.50	30.00%
32	trường mầm non abc long bình tân	1.6K 0.13%	-		-		8K	710	-	65.57%
36	tiếng anh giao tiếp trẻ em đà nẵng	1.5K 0.12%	New		-		14.8K	1.3K	-	44.34%

- **Edu2Review:** Đứng đầu với từ khoá "Edu2Review" (branded keyword) với số lượng click rất cao (24.1K). Điều này cho thấy thương hiệu Edu2Review đã được nhận diện tốt và người dùng thường tìm kiếm trực tiếp tên thương hiệu. Các từ khoá về các trường Đại Học cũng mang lại lượt Clicks đáng kể.
- **KiddiHub, Kiddi và Esearch** cạnh tranh ở những từ khoá tìm kiếm về trường mầm non.
- Xu hướng cho trẻ học Tiếng Anh từ sớm cũng được các website đưa thông tin và dữ liệu để phụ huynh tham khảo.

Xu hướng đầu tư giáo dục cho con cái ngày từ bậc mầm non, đặc biệt là tiếng Anh, đang ngày càng phát triển mạnh mẽ.

3.3. Organic Pages

Breakdown for October 2024

kiddihub.com (10.3K) edu2review.com (4.9K) kiddi.vn (7.2K) esearch.vn (354) schoolisting.vn (944)

	URL (10,256)	Clicks ↓	Change	Clicks Trend	Desktop vs. Mobile	Avg. P...	Keywords	Top Keyword
1	kiddihub.com/trung-tam-tieng-anh/da-nang	1.8K 3.48%	↑ 534%			8.2	43	tiếng anh giao tiếp trẻ em đà nẵng
2	kiddihub.com/blog/sinh-con-m-enh-hoa	1.6K 3.09%	↑ 7.9%			8.4	16	mệnh hoá sinh năm mấ
3	kiddihub.com/chi-tiet/truong-am-non-hoa-mi-hoa-khanh-ba...	1.5K 2.92%	↓ -29%			2.0	1	trường mẫu giáo họa mi liên chiểu
4	kiddihub.com/tim-kiem/ha-noi	870 1.65%	↓ -8.4%			13.1	15	mầm non
5	anhhaoquang.kiddihub.com	790 1.50%	New			11.9	4	trung tâm ảnh hào quang bảng phí học
6	kiddihub.com/trung-tam-tieng-anh/hai-phong	750 1.42%	↑ > 5,000%			3.8	9	tiếng anh trẻ em tại hải phòng
7	kiddihub.com/blog/sinh-con-m-enh-tho-nam-nao	750 1.42%	New			11.3	11	mệnh thổ sinh năm nào
8	kiddihub.com/blog/khoa-hoc-ti-eng-trung-giao-tiep-online	720 1.36%	↑ 300%			17.1	26	top trung tâm tiếng hoa online uy tín hi...
9	kiddihub.com/tim-kiem/thai-binh/thanh-pho-thai-binh	670 1.27%	↑ > 5,000%			2.2	3	các trường mầm non ở thái bình
10	littlehousetanphu.kiddihub.com	640 1.21%	↑ 2,033%			6.2	7	mam non my litte tân phú

- KiddiHub có tổng cộng 10.3K lượt click từ kết quả tìm kiếm tự nhiên trong tháng 10/2024. Các trang liên quan đến trung tâm tiếng Anh, trường mầm non, và sinh con theo mệnh thu hút nhiều lượt click nhất.
- **Nội dung đa dạng:** KiddiHub thu hút người dùng bằng nội dung đa dạng, từ thông tin về trường mầm non, trung tâm tiếng Anh đến các chủ đề liên quan đến sinh con theo mệnh.
- Các trang tìm kiếm theo khu vực (Hà Nội, Đà Nẵng, Hải Phòng, Thái Bình) cho thấy KiddiHub có thông tin của các trường tại từng địa phương cụ thể.

Xin cảm ơn !