



Phân tích Thị trường Hàng không - Singapore Airlines & Flyscoot Châu Á - Thái Bình Dương

Sara Moses

Senior Enterprise Sales Manager - ANZ, SEA & India

Mir Jawad

Principal Solutions Architect

April 2024

Giành chiến thắng trên thị trường số

hé lộ những dữ liệu và insight mà đội ngũ của bạn đang cần



Cải thiện ROI Marketing

Hiểu rõ cách vận hành trên thị trường số để thu hút lưu lượng truy cập chất lượng cao hơn, thúc đẩy chuyển đổi



Kết nối với Khách hàng mục tiêu

Tìm hiểu cách mọi người dành thời gian và tiền bạc trên internet với những insight kịp thời về sở thích và hành vi khách hàng để xây dựng kế hoạch thu hút và giữ chân họ



Ra quyết định Chiến lược kinh doanh

Đánh giá điểm mạnh và điểm yếu của bạn so với đối thủ cạnh tranh, xây dựng kế hoạch để giành lấy thị phần

Similarweb là nền tảng duy nhất cung cấp thông tin tình báo toàn diện trên môi trường số

Similarweb mang đến những insight đột phá và lợi thế cạnh tranh cho mọi tổ chức, thuộc mọi ngành nghề, trên mọi thiết bị.



Gặp gỡ Similarweb: Nền tảng dành cho Marketer & Nhà lãnh đạo



Dữ liệu
Vượt trội

Insight
Tức thời

Dịch vụ
Chuyên nghiệp

Những insights cần thiết để bảo vệ và tăng trưởng ngân sách marketing, thúc đẩy ưu tiên chiến lược và nâng cao hiệu quả trên thị trường số

Kết hợp nguồn lực và thông tin trên các dự án chung, giúp bạn đạt được hiệu quả tối ưu.

Phương pháp độc đáo và vượt trội trong việc đo lường

1

Thu Thập

2

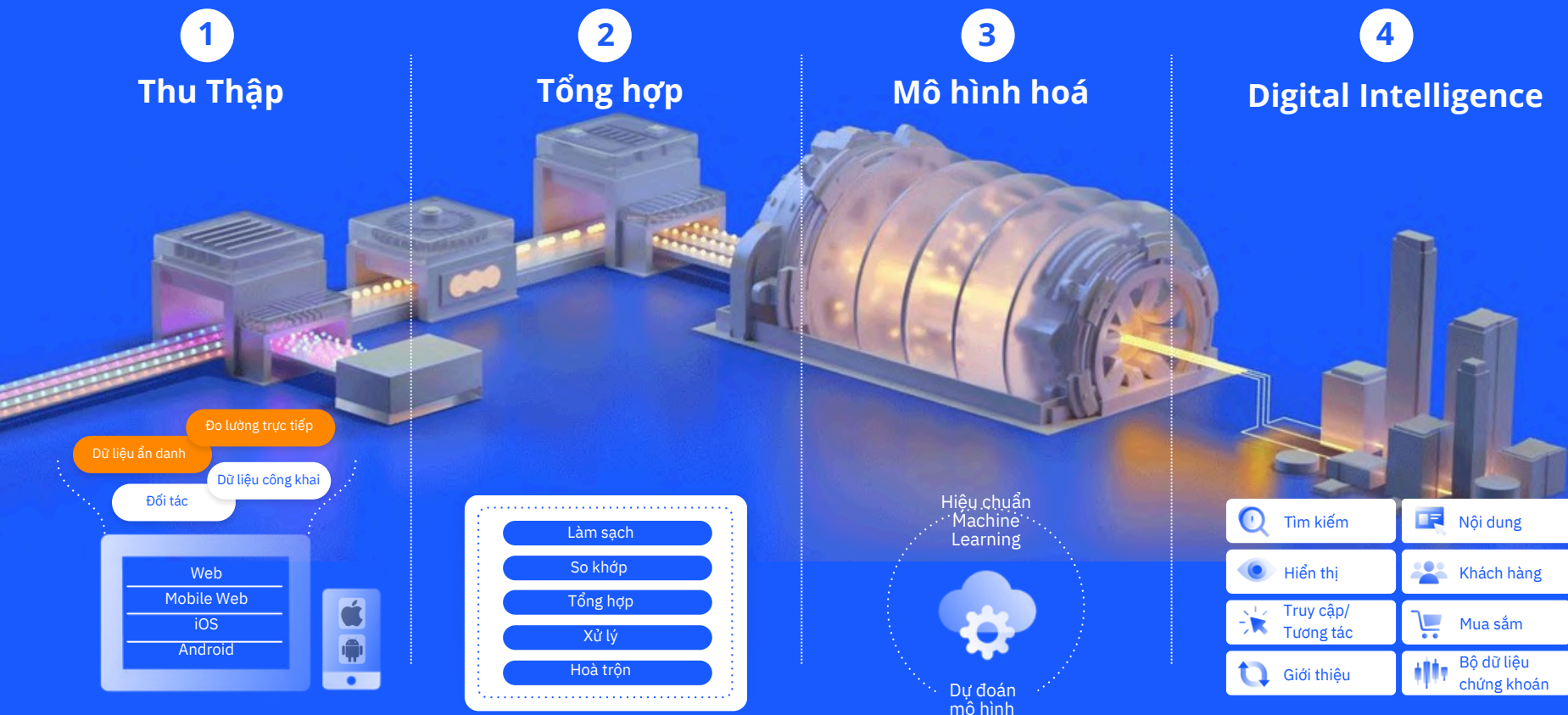
Tổng hợp

3

Mô hình hoá

4

Digital Intelligence



Phủ sóng dữ liệu: Các quốc gia có sẵn + Các tiểu bang của Hoa Kỳ

● Desktop
● Mobile Web
● Mobile Apps
● Ad Creative



Argentina



Croatia



Hungary



Malaysia



Poland



Slovakia



United Arab Emirates



Australia



Czech Republic



India



Mexico



Portugal



South Africa



United Kingdom



Austria



Denmark



Indonesia



Morocco



Qatar



Spain



United States



Belgium



Egypt



Iraq



Netherlands



Republic of Korea



Sweden



Venezuela



Brazil



Finland



Ireland



New Zealand



Romania



Switzerland



Vietnam



Bulgaria



France



Israel



Norway



Russia



Taiwan



Worldwide



Canada



Germany



Italy



Pakistan



Saudi Arabia



Thailand



US States



- Arizona
- California
- Florida
- Georgia
- Illinois
- Massachusetts
- Michigan
- New Jersey
- New York
- North Carolina
- Ohio
- Pennsylvania
- Texas
- Virginia
- Washington

Cách Similarweb PRO nâng cao giá trị và insight cho bạn

- Xác định bối cảnh và đánh giá hiệu suất để hiểu rõ những gì đang hoạt động hiệu quả và những gì không; Đối thủ cạnh tranh ở đâu, chúng ta phải so sánh như thế nào?
- Phân tích lưu lượng truy cập và kênh ở mức độ cao/chi tiết:
 - Xác định cơ hội, mối đe dọa và khoảng trống chưa khai thác
 - Phân tích hành vi & nhu cầu người tiêu dùng -> tối ưu hóa marketing.
 - Tổng quan thị trường chi tiết - xu hướng và động lực thị trường trong nước và quốc tế
- Báo cáo & xác thực hiệu suất với dữ liệu mới nhất
- Dữ liệu thị trường trong nước và quốc tế
- Giải pháp tổng thể

Nội dung

- Tổng quan Thị trường Toàn cầu - Hiệu suất Hàng không Châu Á Thái Bình Dương
- Phân tích Cạnh tranh: Flyscoot so với Jetstar, AirAsia, Cebu Pacific Air & Vietjet Air Travel
- Xu hướng Thị trường Úc

Tổng quan Thị trường - Hàng không Châu Á Thái Bình Dương



Nắm bắt toàn diện bức tranh thị trường để ưu tiên các khu vực/thị trường. Đo lường tín hiệu số, bao gồm lưu lượng truy cập, tương tác và hành vi tìm kiếm, để xác định và ứng dụng các xu hướng du lịch mới nổi.

Airline Country HQ	Websites	Airline Country HQ	Websites
Japan Japan	ana.co.jp	Singapore	flyscoot.com
Australia	jal.co.jp	New Zealand	airnewzealand.co.nz
Australia	qantas.com	Thailand	thaiairways.com
Malaysia	jetstar.com	Philippines	philippineairlines.com
Philippines	airasia.com	Vietnam	vietnamairlines.com
Singapore	cebupacificair.com	Indonesia	garuda-indonesia.com
Hong Kong	singaporeair.com	New Zealand	airnewzealand.com
South	cathaypacific.com	Fiji	fijiairways.com
Korea	koreanair.com	New Zealand	airnewzealand.com.sg
Australia	virginaustralia.com	New Zealand	airnewzealand.jp
Malaysia	malaysiaairlines.com	Laos	laoairlines.com

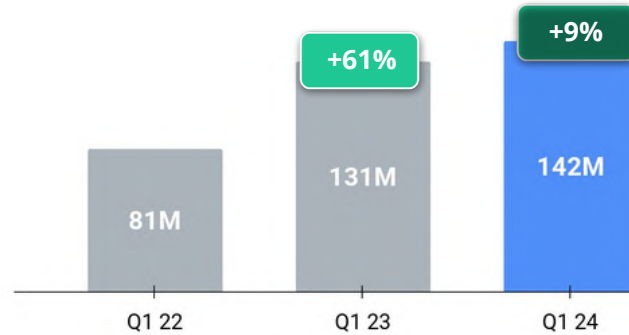
Hàng không Châu Á Thái Bình Dương ghi nhận mức tăng trưởng mạnh mẽ 9% về lưu lượng truy cập trực tuyến so với cùng kỳ năm ngoái trong quý 1 năm 2024, đạt mức trung bình 142 triệu lượt truy cập mỗi tháng.

Key Insights:

- Sự tăng trưởng trực tuyến ấn tượng của các hãng hàng không Châu Á Thái Bình Dương dựa trên mức tăng trưởng đáng kể 61% về lượt truy cập trong năm 2023, cho thấy xu hướng tăng trưởng bền vững.
- Nhật Bản nổi lên là động lực chính cho lưu lượng truy cập trực tuyến vào các hãng hàng không Châu Á Thái Bình Dương, chiếm 32% tổng số lượt truy cập.
- Úc theo sát phía sau, đóng góp 19% tổng số lượt truy cập vào các hãng hàng không của khu vực, củng cố vị thế là thị trường trọng điểm.
- Hoa Kỳ là quốc gia duy nhất nằm trong top 10% quốc gia dẫn đầu lưu lượng truy cập vào các hãng hàng không Châu Á Thái Bình Dương, thể hiện sức hấp dẫn và tầm với toàn cầu của khu vực.

Toàn cầu

Lượt truy cập trung bình mỗi tháng vào các hãng hàng không Châu Á Thái Bình Dương - Quý 1 năm 2022 - 2024



Traffic Share by Country Q1 24

	Country	Traffic Share
1	Japan	32.04%
2	Australia	18.11%
3	Philippines	8.12%
4	United States	5.37%
5	Malaysia	5.00%
6	New Zealand	3.84%
7	Singapore	3.47%
8	Thailand	3.36%
9	Indonesia	2.50%
10	Republic of Korea	2.36%

All Traffic (Desktop + Mobile Web) | WorldWide

ANA và JAL, 2 hãng hàng không lớn của Nhật Bản, tiếp tục thống trị thị trường cạnh tranh trong khu vực Châu Á Thái Bình Dương, chiếm 30% tổng lưu lượng truy cập của các hãng hàng không.

Key Insights:

- Singapore Airlines ghi nhận mức tăng trưởng khiêm tốn 2.4% về lượt truy cập trang web so với cùng kỳ năm ngoái trong quý 1 năm 2024. Tương tự, Scoot Airlines chỉ tăng trưởng 0.6% về lượt truy cập, thấp hơn mức tăng trưởng 9% của thị trường.
- Malaysia Airlines, Thai Airways và Garuda Indonesia đều chứng kiến sự tăng trưởng đáng kể, với lượt truy cập trang web tăng hơn 30% so với năm trước.
- Trang web của Air New Zealand ghi nhận mức tăng trưởng lưu lượng truy cập cao nhất so với cùng kỳ năm ngoái, vượt trội so với các đối thủ trong khu vực.

Worldwide Phân tích thị phần Lưu lượng Truy cập Trang web - Quý 1 năm 2024

Airline Country HQ	Websites	Traffic Share Q1 24	Avg. Monthly Visits Q1 24	Visits Change YoY
Japan	ana.co.jp	16.53%	23.50M	18.46%
Japan	jal.co.jp	15.83%	22.51M	7.76%
Australia	qantas.com	9.13%	12.98M	18.01%
Australia	jetstar.com	8.57%	12.19M	10.71%
Malaysia	airasia.com	8.54%	12.15M	-2.41%
Philippines	cebupacificair.com	6.21%	8.82M	-0.29%
Singapore	singaporeair.com	6.16%	8.76M	2.42%
Hong Kong	cathaypacific.com	4.63%	6.58M	-3.66%
South Korea	koreanair.com	3.52%	5.01M	-1.73%
Australia	virginaustralia.com	3.11%	4.42M	1.97%
Malaysia	malaysiaairlines.com	2.80%	3.98M	37.59%
Singapore	flightscoot.com	2.71%	3.85M	0.60%
New Zealand	airnewzealand.co.nz	2.70%	3.84M	-6.69%
Thailand	thaiairways.com	2.51%	3.56M	35.98%
Philippines	philippineairlines.com	2.46%	3.50M	-2.26%
Vietnam	vietnamairlines.com	2.12%	3.01M	12.99%
Indonesia	garuda-indonesia.com	0.94%	1.34M	46.87%
New Zealand	airnewzealand.com	0.60%	.85M	95.05%
Fiji	fijiairways.com	0.50%	.71M	1.07%
New Zealand	airnewzealand.com.sg	0.30%	.42M	218.91%
New Zealand	airnewzealand.jp	0.06%	.08M	28.46%
Laos	laoairlines.com	0.05%	.07M	35.04%
Cambodia	cambodiaangkorair.com	0.03%	.04M	4.10%



All Traffic (Desktop + Mobile Web) | WorldWide

Hiểu rõ hành vi tìm kiếm của người tiêu dùng là điều cần thiết để thu hút lưu lượng truy cập, khi công cụ tìm kiếm trở thành nguồn lưu lượng truy cập chính cho ngành hàng không, với tìm kiếm tự nhiên đóng góp 47% tổng lưu lượng truy cập vào các hãng hàng không Châu Á Thái Bình Dương.

Toàn cầu

Chia sẻ Lưu lượng truy cập theo Kênh Marketing - Các Hãng Hàng không Châu Á Thái Bình Dương - Quý 1 năm 2024

Lưu lượng truy cập trực tiếp chiếm hơn 30% lượt truy cập vào các trang web của hãng hàng không trong khu vực Châu Á Thái Bình Dương, nhấn mạnh tầm quan trọng hàng đầu của giá trị thương hiệu trong việc thúc đẩy lưu lượng truy cập trực tuyến và thu hút khách hàng.



Key Insights:

Thị phần tìm kiếm

54.37%
+2.8% YoY

- Các hãng hàng không Nhật Bản dẫn đầu về mức độ hiển thị tự nhiên trong ngành, khẳng định vị thế trực tuyến vững mạnh của họ.
- Jetstar xếp thứ ba về mức độ hiển thị tự nhiên, với trang web thu hút 10% tổng lưu lượng truy cập từ tìm kiếm tự nhiên.
- Singapore Airlines và Scoot xếp sau, trong khi AirAsia giữ vững 9% thị phần lưu lượng truy cập từ tìm kiếm tự nhiên.

All Traffic (Desktop + Mobile Web) | WorldWide

Toàn cầu

Tìm kiếm tự nhiên so với Tìm kiếm trả phí | Tương quan truyền thông - Quý 1 năm 2024

Organic Search Traffic 202.28M Visits

Airlines	Organic Search Traffic Share
jal.co.jp	16.35%
ana.co.jp	15.64%
jetstar.com	10.08%
qantas.com	9.29%
airasia.com	9.15%
cebupacificair.com	5.65%
singaporeair.com	5.11%
cathaypacific.com	4.46%
koreanair.com	3.98%
thaiairways.com	3.43%
malaysiaairlines.com	3.12%
philippineairlines.com	2.54%
flyscoot.com	2.51%
vietnamairlines.com	2.40%
virginaustralia.com	2.37%

Paid Search Traffic 28.32M Visits

Airlines	Paid Search Traffic Share
singaporeair.com	16.69%
ana.co.jp	9.72%
virginaustralia.com	9.40%
airnewzealand.co.nz	8.94%
flyscoot.com	8.88%
cathaypacific.com	6.50%
qantas.com	6.35%
philippineairlines.com	6.17%
airasia.com	4.97%
cebupacificair.com	4.92%
jal.co.jp	4.31%
malaysiaairlines.com	3.13%
fijairways.com	2.91%
koreanair.com	1.79%
vietnamairlines.com	1.71%

Key Insights:

- Singapore Airlines nổi lên là nhà lãnh đạo về lưu lượng truy cập tìm kiếm trả phí, với trang web của họ chiếm 17% tổng lưu lượng truy cập tìm kiếm trả phí.
- Scoot giữ vị trí trong top 5 trang web về thị phần tiếng nói trả phí, thể hiện cam kết của họ với quảng cáo tìm kiếm trả phí.

Cạnh tranh ngày càng gay gắt trên các công cụ tìm kiếm đang đẩy chi phí thu hút khách hàng trong ngành tăng lên. Flyscoot tăng trưởng đáng kể về lưu lượng truy cập hiển thị trong khi tăng chi phí PPC lên 89%.

Toàn cầu

PPC Spend & Display Traffic Overview for Airlines - Q1 24

Chi phí PPC
15.81M USD
+30 YoY

Lưu lượng truy cập từ quảng cáo
4.34M Visits
+67% YoY

Airlines	PPC Spend USD	Spend YoY	Airlines	Display Ads Traffic	Traffic YoY
qantas.com	3.52M	65%	jal.co.jp	130M	230%
singaporeair.com	2.24M	-13%	ana.co.jp	.53M	78%
ana.co.jp	1.76M	123%	virginaustralia.com	.49M	-34%
virginaustralia.com	1.52M	-4%	singaporeair.com	.40M	33%
flyscoot.com	1.20M	89%	cebupacificair.com	.35M	130%
cathaypacific.com	.98M	-18%	cathaypacific.com	.35M	86%
airnewzealand.co.nz	.93M	63%	airasia.com	.20M	48%
hijairways.com	.92M	25%	qantas.com	.20M	1%
jal.co.jp	.84M	47%	flyscoot.com	.18M	415%
airnewzealand.com	.54M	128%	airnewzealand.com.sg	.11M	2904%
philippineairlines.com	.52M	59%	jetstar.com	.10M	220%
airasia.com	.29M	58%	malaysiaairlines.com	.09M	117%
malaysiaairlines.com	.22M	188%	airnewzealand.com	.07M	472%
cebupacificair.com	.16M	80%	airnewzealand.co.nz	.07M	123%
jetstar.com	.16M	-14%	philippineairlines.com	.04M	-26%

Key Insights:

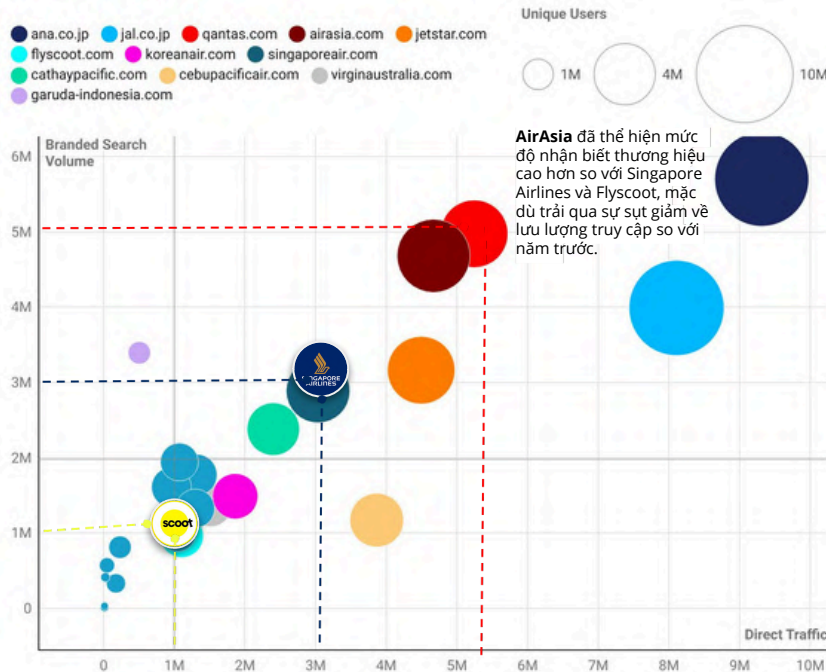
- Air New Zealand đang mở rộng phạm vi hoạt động trong khu vực, và sự tăng trưởng trực tuyến của họ được thúc đẩy bởi việc tăng cường đầu tư vào các miền .com, .nz và .sg.
- Cebu Pacific cũng đang tăng cường chi tiêu để thu hút khách hàng.

All Traffic (Desktop + Mobile Web) | WorldWide

Toàn cầu

Branded Search vs. Direct Website Traffic for Airlines- Q1 24

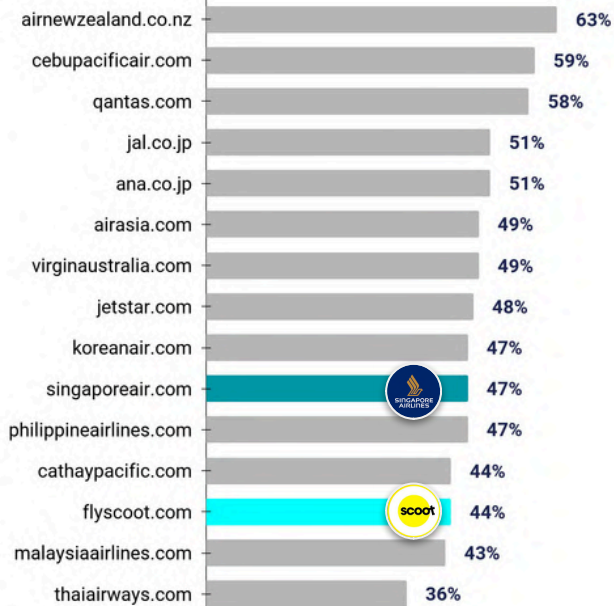
Brand Strength



Air New Zealand, Cebu Pacific, Qantas, Japan Airlines, và All Nippon Airways (ANA) sở hữu khách hàng trực tuyến trung thành nhất; Khách truy cập của Scoot thể hiện sự yêu thích cao đối với các hãng hàng không giá rẻ như AirAsia, Jetstar và VietJet Air.

Toàn cầu Asia-Pacific Airlines - Mức độ trung thành - Q1 24

Returning visitors %



Returning Visitors Desktop

Toàn cầu Singapore Air & FlyScoot - Khách hàng truy cập chéo - Q1 24



Unique Visitors
4.30M



Unique Visitors
3.85M

Singaporeair Online Visitors	Cross Borwsing %	Flyscoot Online Visitors	Cross Borwsing %
flyscoot.com	10.15%	singaporeair.com	31.77%
emirates.com	8.16%	airasia.com	14.75%
qatarairways.com	6.33%	jetstar.com	9.56%
cathaypacific.com	6.01%	vietjetair.com	4.06%
qantas.com	5.28%	malaysiaairlines.com	3.88%
united.com	5.00%	cebupacificair.com	3.73%
airasia.com	4.72%	cathaypacific.com	3.67%
thaiairways.com	3.84%	qantas.com	3.12%
malaysiaairlines.com	3.59%	malindoair.com	3.10%
etihad.com	3.43%	jal.co.jp	2.67%
lufthansa.com	2.84%	evaair.com	2.65%
jetstar.com	2.75%	qatarairways.com	2.47%
jal.co.jp	2.56%	china-airlines.com	2.39%
aircanada.com	2.53%	philippineairlines.com	2.37%
airindia.com	2.53%	vietnamairlines.com	2.25%

Key Insights:

- Khi tìm kiếm thông tin du lịch, 30% khách truy cập trang web của Flyscoot cũng ghé thăm trang web của Singapore Airlines.
- Ngược lại, khách hàng của Singapore Airlines thường tìm hiểu thêm về Emirates, Qatar Airways, Cathay Pacific và Qantas.

All Traffic (Desktop + Mobile Web) | WorldWide

Khu vực Châu Á Thái Bình Dương chứng kiến sự gia tăng đáng kể về nhu cầu du lịch trong quý 1, tổng lượt tìm kiếm chuyến bay đến các điểm đến trong khu vực tăng 9% so với cùng kỳ năm trước; Lượt tìm kiếm chuyến bay đến Manila, Adelaide, Tokyo, Perth và Fiji ghi nhận mức tăng trưởng lớn nhất về khối lượng tìm kiếm.



Toàn cầu

Top Các Chuyến Bay Được Tìm Kiếm Nhiều Nhất cho Du lịch | Điểm đến Châu Á Thái Bình Dương

Search Terms	Search Volume Avg. Q1 23	Search Volume Avg. Q1 24	Volume Change YoY
flights to japan	98,290	117,420	19.46%
flights to bali	53,530	54,470	1.76%
flights to tokyo	35,730	47,280	32.33%
flights to melbourne	38,330	35,150	-8.30%
flights to sydney	28,630	31,460	9.88%
flights to new zealand	24,440	23,280	-4.75%
flights to vietnam	17,990	19,480	8.28%
flights to singapore	17,980	18,550	3.17%
flights to brisbane	14,210	16,460	15.83%
flights to perth	12,250	16,020	30.78%
flights to bangkok	17,900	15,870	-11.34%
flights to fiji	10,020	12,390	23.65%
flights to hong kong	11,140	10,580	-5.03%
flights to gold coast	9,550	10,440	9.32%
flights to auckland	9,610	8,510	-11.45%
flights to manila	5,570	8,070	44.88%
flights to adelaide	5,270	7,330	39.09%
flights to taiwan	7,280	6,850	-5.91%
flights to phuket	7,890	6,640	-15.84%

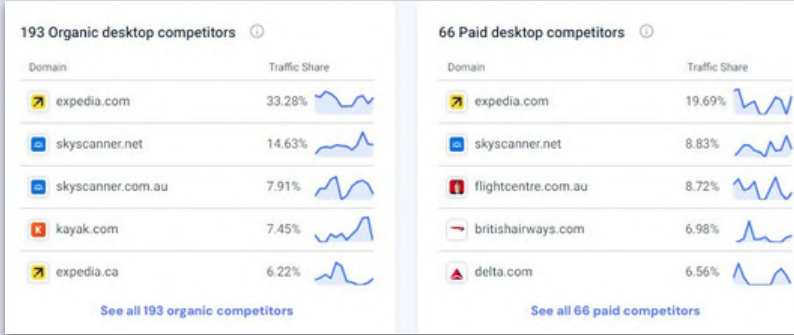
All Traffic (Desktop + Mobile Web) | WorldWide

Các trang web đặt vé trực tuyến (Expedia Flight Center) và công cụ tìm kiếm so sánh giá (Skyscanner, Cheapflights và Kayak) đã trở thành những nhà lãnh đạo chính về lưu lượng truy cập tìm kiếm, chiếm thị phần đáng kể từ người tiêu dùng tìm kiếm chuyển bay đến các điểm đến thịnh hành.

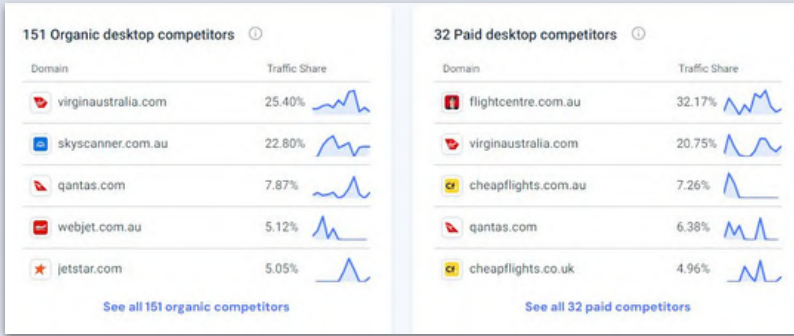
Thị phần truyền thông lượng Truy cập Tìm kiếm Toàn cầu | 4/2023 - 3/2024

Các trang web nhận lưu lượng truy cập từ Từ khóa

Từ khóa → Chuyển bay đến Tokyo



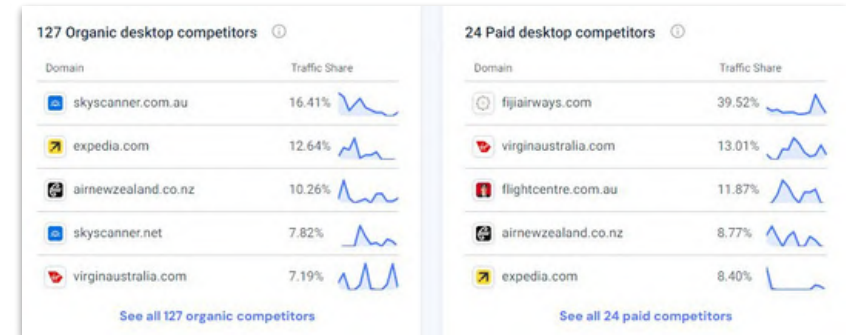
Từ khóa → Chuyển bay đến Perth



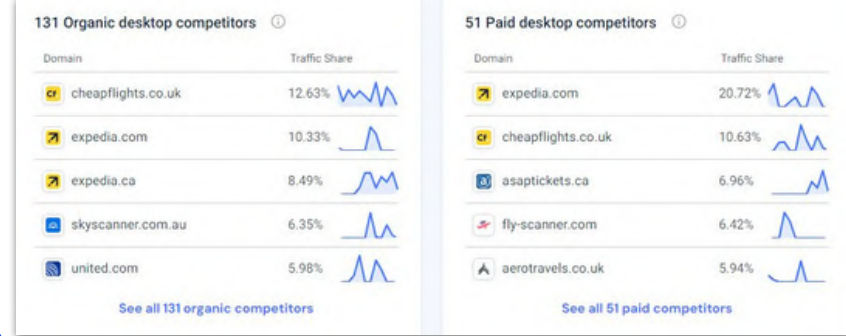
Thị phần truyền thông lượng Truy cập Tìm kiếm Toàn cầu | 4/2023 - 3/2024

Các trang web nhận lưu lượng truy cập từ Từ khóa

Từ khóa → Chuyển bay đến Fiji



Từ khóa → Chuyển bay đến Manila



Desktop Traffic | WorldWide



Phân tích Cạnh tranh - Thị trường Úc

Flyscoot vs Jetstar, AirAsia, Cebu Pacific Air & Vietjet

Đánh giá hiệu suất số của bạn so với đối thủ cạnh tranh trên mọi kênh

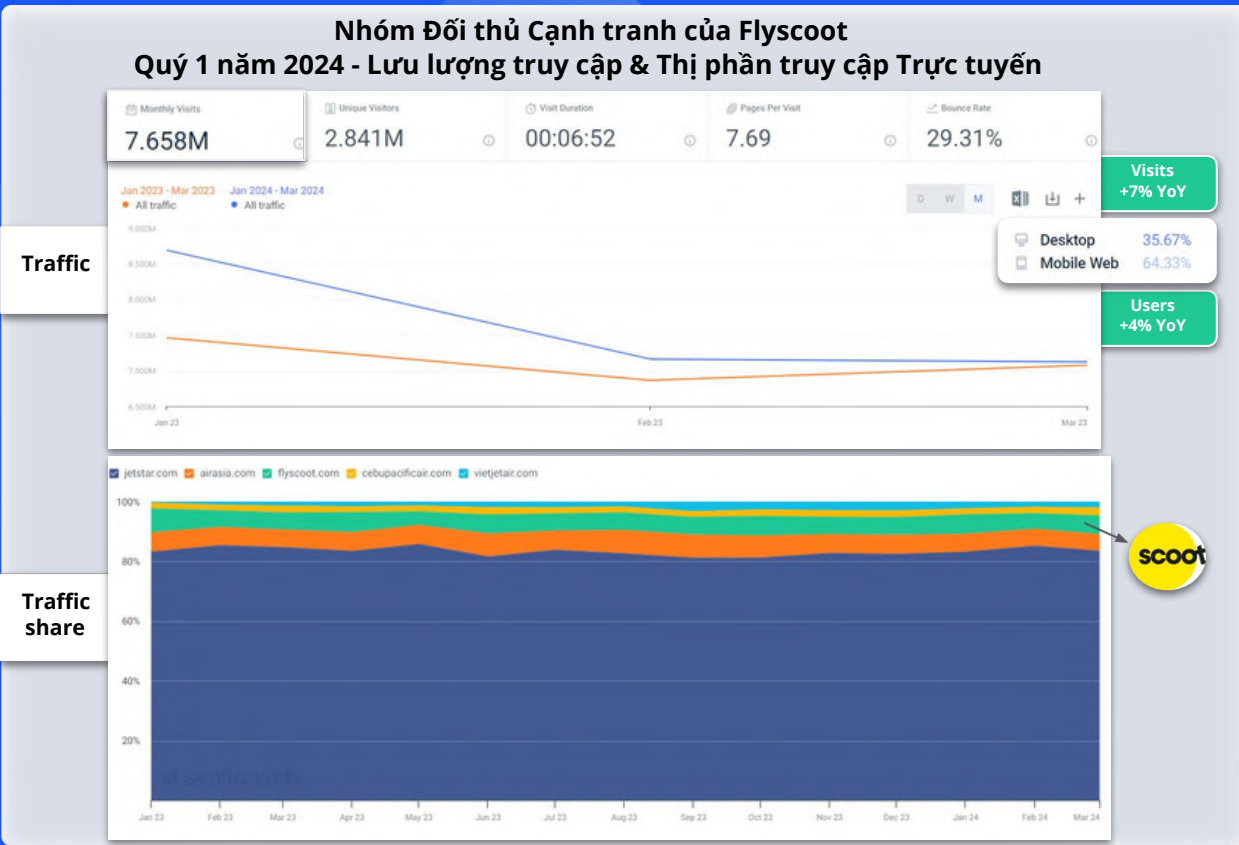


Fly Scoot tụt hậu so với Jetstar về lưu lượng truy cập, mặc dù tổng mức tăng trưởng của các đối thủ cạnh tranh đạt +7% so với cùng kỳ năm trước; Cebu Pacific và VietJet đang dần thu hút sự chú ý trong thị trường của Úc.

Key Insights:

- Trong khi các đối thủ tăng trưởng 7% về lưu lượng truy cập và 4% về số người dùng duy nhất trong quý 1, đạt 2,81 triệu lượt truy cập duy nhất, Jetstar vẫn thống trị với 84% thị phần lưu lượng truy cập. Scoot xếp thứ hai với chỉ 6%, cho thấy cần phải củng cố sự hiện diện trên môi trường số và thay đổi chiến lược thu hút khách hàng để giành được thị phần lớn hơn.
- Các hãng hàng không giá rẻ Cebu và VietJet cũng đang thu hút sự chú ý, đẩy mạnh cạnh tranh hơn nữa.

Domain	Q1 Traffic Share	Change YoY
jetstar.com	83.94%	-0.49%
flyscoot.com	6.02%	-0.41%
airasia.com	5.76%	-0.44%
cebuspacificair.com	2.24%	0.22%
vietjetair.com	2.03%	1.12%

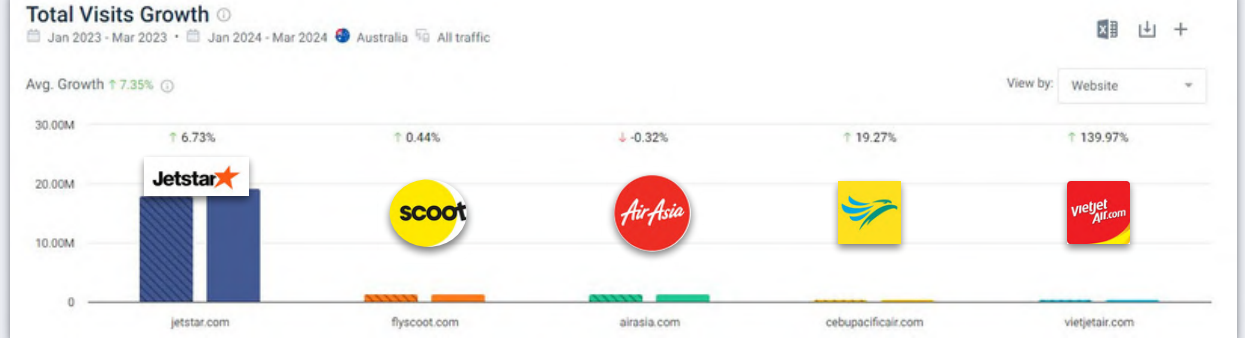


Trong nhóm đối thủ cạnh tranh, AirAsia là trang web duy nhất chứng kiến sự sụt giảm về lưu lượng truy cập. Cebu Pacific, VietJet và Jetstar đã vượt qua mức tăng trưởng của nhóm đối thủ cạnh tranh, với VietJet ghi nhận mức tăng trưởng đáng kể 140% về lượt truy cập.

Key Insights:

- Sự chênh lệch về hiệu suất này cho thấy Flyscoot cần phải đánh giá lại chiến lược kỹ thuật số của mình và xác định các lĩnh vực cần cải thiện để lấy lại vị thế trong không gian trực tuyến. Scoot nên phân tích kỹ các yếu tố thành công của các hãng hàng không có hiệu suất vượt trội, đặc biệt là Jetstar.
- Jetstar đặt ra tiêu chuẩn về trải nghiệm người dùng với số lượt truy cập cao nhất trên mỗi lượt truy cập duy nhất (khách truy cập quay lại), cho thấy sự trung thành với hãng hàng không, và tỷ lệ thoát thấp nhất trong nhóm đối thủ cạnh tranh về các chỉ số tương tác, trong khi Scoot theo sát phía sau.

Flyscoot so với Đối thủ cạnh tranh - Tổng số lượt truy cập so với cùng kỳ năm trước - Quý 1 năm 2024



Flyscoot so với Đối thủ cạnh tranh - Tương tác truy cập - Quý 1 năm 2024

Domain	Monthly visits	Unique visitors	Visits / Unique visitors	Visit duration	Pages/Visit	Bounce rate
jetstar.com	6.428M	2.417M	2.66	00:07:21	7.80	23.25%
flyscoot.com	461,296	240,083	1.92	00:07:17	6.71	26.22%
airasia.com	441,180	255,776	1.72	00:06:29	7.95	28.91%
cebupacificair.com	171,679	72,710	2.36	00:07:09	7.31	28.65%
vietjetair.com	155,528	77,240	2.01	00:08:01	5.77	34.39%

Jetstar dẫn đầu về phạm vi tiếp cận trực tuyến nhờ nhận thức thương hiệu mạnh mẽ và chiến lược SEO hiệu quả; AirAsia vượt trội Flyscoot về mức độ hiển thị tự nhiên, dù lưu lượng truy cập chung giảm so với năm trước.

Key Insights:

- Vị thế trực tuyến vững chắc của Jetstar được xây dựng dựa trên nhận thức thương hiệu mạnh mẽ, thể hiện qua lưu lượng truy cập trực tiếp cao và chiến lược SEO hiệu quả. Cách tiếp cận này cho phép Jetstar thu hút một lượng khán giả trực tuyến đáng kể một cách tự nhiên và hiệu quả về chi phí.
- Ngược lại, Flyscoot ít phụ thuộc vào tìm kiếm tự nhiên, khiến đà tăng trưởng trực tuyến của hãng bị hạn chế. Phân tích thị phần tiếng nói tìm kiếm tự nhiên cho thấy AirAsia có thị phần tiếng nói tự nhiên cao hơn ở mức 5,8%, so với 4,41% của Flyscoot.

Flyscoot so với Đối thủ cạnh tranh - % Thu hút Lưu lượng truy cập theo Kênh Marketing - Quý 1 năm 2024



Lưu lượng truy cập trực tiếp là nguồn chính thứ hai của các trang web, với Jetstar thu hút 85% tổng lưu lượng, chứng tỏ sức hút mạnh mẽ của thương hiệu.

Phân tích Kênh Marketing của Nhóm Đối thủ Cạnh tranh Flyscoot: Lưu lượng truy cập & Thị phần Truyền thông Trang web

	Direct	Display Ads	Email	Organic Search	Paid Search	Referrals	Social
Traffic	8.56M	.06M	.21M	12.90M	.65M	.30M	.29M
jetstar.com	85.53%	49.15%	83.13%	86.37%	25.91%	69.56%	82.75%
flyscoot.com	4.47%	12.48%	5.61%	4.41%	58.19%	9.32%	1.86%
airasia.com	5.48%	24.54%	6.84%	5.78%	2.57%	15.57%	5.80%
cebupacificair.com	2.09%	13.49%	3.07%	2.28%	0.45%	3.18%	5.04%
vietjetair.com	2.44%	0.34%	1.35%	1.17%	12.87%	2.38%	4.54%

Chiến lược tìm kiếm đa dạng của Vietjet thúc đẩy sự tăng trưởng trực tuyến đáng kể, trong khi Cebu Pacific tăng cường đầu tư vào kênh hiển thị để thu hút khách hàng.

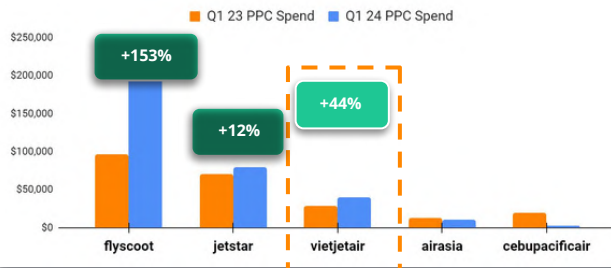
Key Insights:

- Phân tích lưu lượng truy cập hàng năm cho thấy Vietjet và Cebu Pacific áp dụng những phương pháp trái ngược nhưng hiệu quả trong việc thu hút khách hàng. Thành công của Vietjet có thể được quy cho chiến lược tìm kiếm của họ, trang web đã chứng kiến sự tăng trưởng đáng kinh ngạc 164% về lưu lượng truy cập tự nhiên, cùng với mức tăng 44% về chi tiêu tìm kiếm trả phí.
- Flyscoot dẫn đầu về chi tiêu tìm kiếm PPC, cao gấp ba lần và đang tăng trưởng so với nhà lãnh đạo thị trường Jetstar. Mặt khác, Jetstar tìm kiếm tăng trưởng bằng cách đầu tư vào quảng cáo hiển thị, khi lưu lượng truy cập từ kênh này trong quý 1 tăng 200%.
- Sự phụ thuộc của AirAsia vào giới thiệu và quảng cáo hiển thị cho thấy sự cạnh tranh gay gắt trong tìm kiếm và tập trung cao vào việc đổi thương hiệu (AirAsia Move).

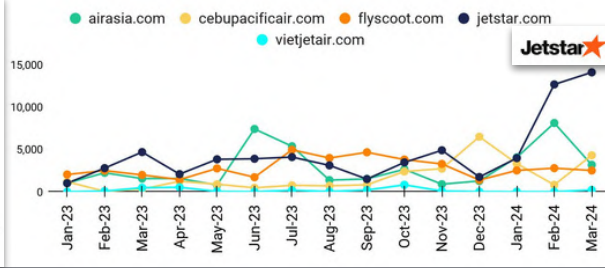
Hiệu suất Hàng năm của Flyscoot so với Đối thủ cạnh tranh theo Kênh Marketing - Quý 1

Website	Direct	Email	Referrals	Social	Organic Search	Paid Search	Display Ads
jetstar.com	-3.40%	-5.10%	-37.50%	-19.70%	17.10%	9.00%	262.50%
flyscoot.com	-2.40%	-7.60%	-52.90%	-54.50%	-6.50%	32.30%	19.80%
airasia.com	-7.60%	-48.60%	109.00%	7.30%	2.70%	-33.10%	219.50%
cebuspacificair.com	5.80%	87.90%	-17.40%	-6.20%	54.90%	-92.70%	447.40%
vietjetair.com	155.70%	366.50%	109.10%	222.20%	164.00%	78.30%	-60.70%

Chi tiêu PPC (USD) - Quý 1

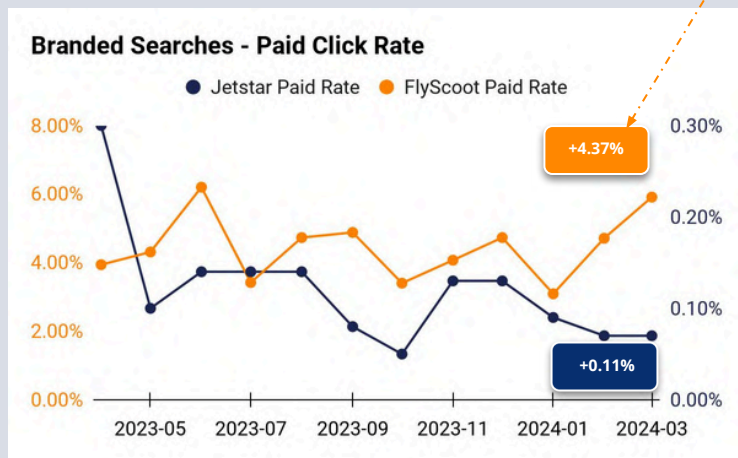


Lưu lượng truy cập hiển thị hàng tháng



Jetstar thể hiện sức mạnh thương hiệu rõ nét với 6,1 triệu lượt truy cập tìm kiếm, trong đó 99% là tìm kiếm tự nhiên. Trong khi đó, Flyscoot tập trung vào bảo vệ thương hiệu, thể hiện qua mức độ hiển thị cao trên tìm kiếm trả phí.

Lưu lượng truy cập tìm kiếm theo thương hiệu - Jetstar so với Flyscoot - Từ khóa



Thị phần tiếng nói tìm kiếm theo thương hiệu - Jetstar so với Flyscoot - Từ khóa

Jetstar

1.8K Organic desktop competitors

Domain	Traffic Share
jetstar.com	94.04%
melbourneairport.com.au	1.53%
commbank.com.au	0.83%
flightnetwork.com.au	0.34%
wikipedia.org	0.28%

See all 1798 organic competitors

88 Paid desktop competitors

Domain	Traffic Share
edreams.com.au	48.98%
flightnetwork.com.au	8.31%
opodo.com.au	6.96%
cheapair.com	5.10%
cheapflights.com.au	3.47%

See all 88 paid competitors

scoot

272 Organic desktop competitors

Domain	Traffic Share
flyscoot.com	79.03%
tripadvisor.com.au	7.08%
escape.com.au	2.55%
flightnetwork.com.au	1.26%
youtube.com	1.20%

See all 272 organic competitors

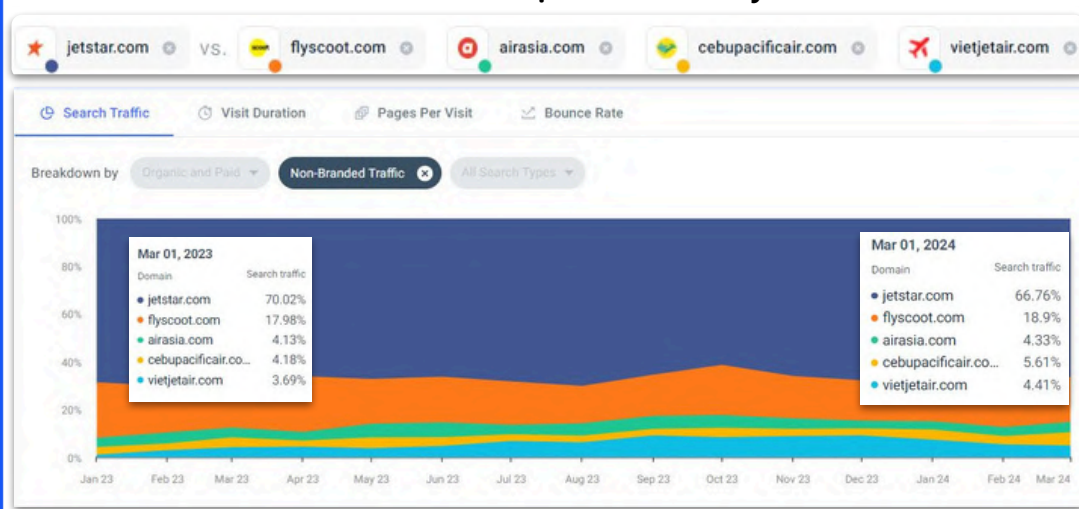
15 Paid desktop competitors

Domain	Traffic Share
flyscoot.com	92.34%
edreams.com.au	3.15%
cheapflights.com.au	2.51%
kiwi.com	0.50%
airpaz.com	0.47%

See all 15 paid competitors

Phân tích từ khóa: Lượt tìm kiếm không theo thương hiệu về các hãng hàng không tăng 17% so với cùng kỳ năm trước do nhu cầu du lịch tăng, với Jetstar dẫn đầu với 66% thị phần tìm kiếm. Flyscoot ghi nhận mức tăng trưởng 0,92% về thị phần tiếng nói không theo thương hiệu.

**Lưu lượng truy cập tìm kiếm không theo thương hiệu
- Thị phần truyền thông
- Nhóm Đối thủ Cạnh tranh của Flyscoot**



Non-Branded Traffic

**2.50Million Visits
+17% Q1 YoY**

**Xếp hạng từ khóa không theo thương hiệu của Jetstar
- Các từ khóa liên quan đến "chuyến bay"**



	Keyword (347)	Position ↓	Volume	CPC	SERP Features
1	sydney to melbourne	1 → 1	32,110	\$0.49	✈️ 📄 🗺️
2	flights to bali	1 → 1	21,390	\$0.36	✈️ 📄 +2
3	bali flights	1 → 1	15,920	\$0.32	✈️ 📄 +2
4	sydney to brisbane	1 → 1	15,170	\$0.64	✉️ 🕒 +3
5	brisbane to sydney	1 → 1	14,210	\$0.62	✉️ 🕒 +3
6	adelaide to melbourne	1 → 1	13,610	\$0.53	🕒 ✈️ +2
7	melbourne to adelaide	1 → 1	13,280	\$0.51	🕒 ✈️ +3
8	melbourne to bali	1 → 1	13,150	\$0.44	🕒 ✈️ +3
9	melbourne to perth	1 → 1	10,710	\$0.50	🕒 ✈️ +2
10	sydney to bali	1 → 1	10,500	\$0.46	✉️ 🕒 ✈️ +3

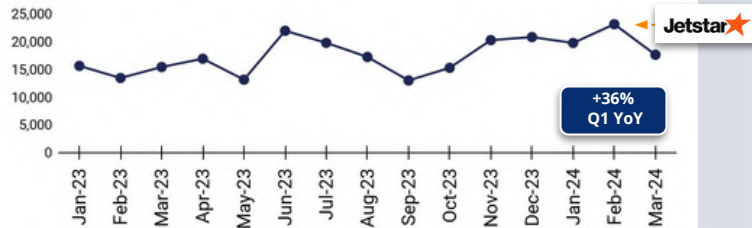
→ Jetstar đã tối ưu hóa xếp hạng website cho các từ khóa phổ biến, không theo thương hiệu, liên quan đến các tuyến bay chính và điểm đến hấp dẫn, thu hút lượng lớn khách hàng tiềm năng. Trang web của Jetstar đứng đầu kết quả tìm kiếm cho các cụm từ như "chuyến bay đến Bali" hay "Melbourne đến Bali", thu hút những người dùng đang tìm kiếm thông tin du lịch mà chưa có lựa chọn hãng hàng không cụ thể.

Jetstar đặt mục tiêu thống trị cả phân khúc du lịch giá rẻ và các điểm đến du lịch phổ biến qua chiến lược tìm kiếm tập trung vào: Tối ưu hóa tìm kiếm tự nhiên cho các tìm kiếm ưu đãi và giá vé; Quảng cáo trả phí tập trung vào các điểm đến du lịch

Jetstar - Landing pages Tìm kiếm Tự nhiên | T3/2024

URL (10,553)	Clicks ↓	Change	Clicks Trend	Desktop / Mobile
jetstar.com/au/en/home	424.3K 55.48%	↑ 28%		
jetstar.com/au/en/flights	92.5K 12.10%	↑ 44%		
jetstar.com/au/en/deals	30K 3.92%	↑ 86%		
jetstar.com/au/en/cheap-flights	24.4K 3.19%	↑ 55%		
jetstar.com/au/en/contact-us	16.8K 2.19%	↑ 54%		
jetstar.com/au/en/holidays	12.4K 1.62%	↑ 47%		
jetstar.com/au/en/holidays/deals	9.9K 1.29%	↑ 56%		
jetstar.com/au/en/book-at-jetstar	6.5K 0.85%	↑ 29%		
jetstar.com/au/en/cheap-flights/melbourne/sydney-to-melbourne	6.1K 0.79%	↑ 114%		
jetstar.com/au/en/cheap-flights/bali	4.3K 0.56%	↑ 90%		
jetstar.com/au/en/cheap-flights/sydney/melbourne-to-sydney	3.6K 0.47%	↑ 36%		

Organic Search Traffic / "Bali" related pages



Jetstar - Landing pages Tìm kiếm Trả phí | T3/2024

Final URL (93)	Traffic Share ↓	URL Spend	Top Keyword
jetstar.com/au/en/cheap-flights/ho-chi-minh-city	16.78%	\$1.9K	sydney to ho chi minh
jetstar.com/au/en/cheap-flights/bali	9.31%	\$698	bali flights
jetstar.com/au/en/holidays/destinations/bali	6.57%	\$552	bali packages
jetstar.com/au/en/inspiration/destinations/australia/victoria/melbourne	5.74%	\$729	flights from busseleton to ...
jetstar.com/au/en/holidays/deals/jetstar-sale	4.12%	\$362	grand mirage bali
jetstar.com/au/en/holidays/destinations/fiji	3.27%	\$551	my fiji holidays
jetstar.com/au/en/cheap-flights/phuket	3.11%	\$259	flight to phuket
jetstar.com/au/en/cheap-flights/osaka	3.09%	\$280	flights to osaka
jetstar.com/au/en/holidays/destinations/hamilton-island	3.04%	\$611	hamilton island packages
jetstar.com/au/en/holidays/queensland-sale	2.81%	\$491	wotif gold coast

Ad - <https://www.jetstar.com/sydney/ho-chi-minh-city>

[Sydney To Ho Chi Minh City](#)

Jetstar | Cheap Flights – With Our Price Beat Guarantee Find a Lower Fare Online, We'll Beat It By 10%. T&Cs Apply. Save Time and Money When You Book Your Ho Chi Minh City Flights Direct At Jetstar.com.

Ad - <https://www.jetstar.com>

[Hurry, Sale Ends Tuesday – Bali Holiday Packages](#)

Business identity verified—Combine Bali Flights + Hotel & Save. Selected Dates/Flights. T&Cs Apply. Ends 19/3/24.

Phân tích Khoảng cách Từ khóa: Flyscoot cần mở rộng chiến lược từ khóa và nội dung để cạnh tranh hiệu quả cho các tìm kiếm về điểm đến du lịch/giải trí phổ biến, hiện đang được Jetstar thống trị, chẳng hạn như "Bali", "Nhật Bản" và "Thái Lan".

Flyscoot so với Jetstar - Từ khóa liên quan đến "Bali" | Tháng 3



Flyscoot so với Jetstar - Từ khóa liên quan đến điểm đến Châu Á Thái Bình Dương | Tháng 3

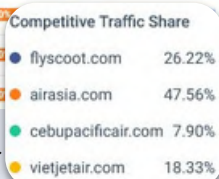


Phân tích Khoảng cách Từ khóa: Flyscout duy trì khả năng cạnh tranh với các hãng hàng không giá rẻ khu vực khác như AirAsia, Cebu Pacific và Vietjet về thị phần lưu lượng truy cập tìm kiếm cho nhiều tìm kiếm điểm đến phổ biến. Tuy nhiên, có những khoảng trống trong việc nhắm mục tiêu từ khóa và khả năng hiển thị cho các điểm đến có giá trị cao như "Manila", "Bangkok" và Philippines nói chung.

Flyscout so với Đối thủ cạnh tranh - Từ khóa điểm đến Châu Á Thái Bình Dương



Search Terms (3,850)	Traffic ↓	Competitive Traffic Share	Organic vs Paid
1 sydney to manila	837 1.96%	22.7% 77.3%	
2 airlines that fly direct to bali from sydney	656 1.54%	100%	
3 perth to bali	650 1.52%	37.6% 62.4%	
4 flights to bali from perth	548 1.28%	100%	
5 india flights deals	546 1.28%	42.5% 57.5%	
6 perth to bangkok flights	435 1.02%	100%	
7 flights from philippines to australia	405 0.95%	100%	
8 budget flight to singapore	403 0.94%	47.2% 52.8%	
9 clark to singapore	394 0.92%	100%	
10 cheap flights denpasar to phuket	393 0.92%	100%	
11 vietnam cheap flights	384 0.90%	100%	
12 bali to malaysia	375 0.88%	100%	
13 singapore cheap flights from melbourne	369 0.86%	100%	
14 cheapest way to fly to malaysia from perth	352 0.83%	100%	
15 cheap tickets to bali	352 0.83%	100%	



Desktop Search Traffic = 42,692 →

Flyscout so với Đối thủ cạnh tranh - Từ khóa điểm đến Châu Á Thái Bình Dương



Search Terms (3,544)	Traffic ↓	Competitive Traffic Share	Volume
1 flight time melbourne to singapore	9.1K 30.25%	100%	120
2 perth to bali	1.9K 6.36%	94.5%	9,150
3 flight to bali	1.6K 5.16%	100%	5,080
4 flights to bali from perth	971 3.23%	100%	1,860
5 perth to bali flights	816 2.72%	100%	4,050
6 bali tickets	816 2.71%	100%	1,960
7 sydney to singapore	788 2.62%	100%	9,960
8 vietnam flights	782 2.60%	100%	1,830
9 singapore to melbourne	689 2.29%	100%	1,350
10 sydney to manila flight	663 2.21%	100%	1,670
11 perth to singapore	588 1.96%	100%	5,320
12 bangkok to phuket	566 1.89%	100%	2,860
13 flights to philippines	554 1.84%	100%	
14 perth to singapore flight	499 1.66%	100%	
15 melbourne to bali	453 1.51%	100%	



Mobile Search Traffic = 30,047 →

Phân tích Lưu lượng Truy cập Giới thiệu: Flyscoot đang khai thác đối tượng du lịch tương tác thông qua các web biên tập đáng tin cậy; tuy nhiên, hãng đang bỏ lỡ cơ hội thu hút lưu lượng truy cập có mục tiêu cao từ Skyscanner và Ozbargain.

Flyscoot vs Jetstar - Referral Traffic | Q1 24

jetstar.com VS. flyscoot.com

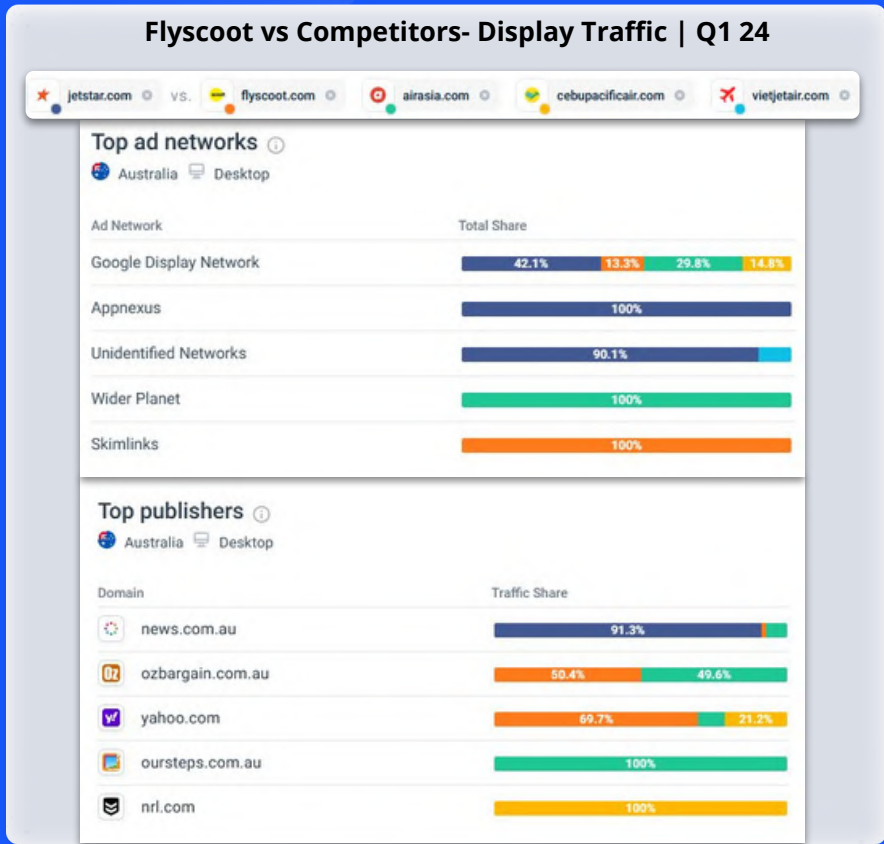
Domain (44)	Industry	Total Traffic Share	Competitive Traffic Share
1 ozbargain.com.au	Coupons and Rebates	107.1K 47.76%	99.0%
2 skyscanner.com.au	Air Travel	29.8K 13.31%	89.4%
3 qantas.com (3)	Air Travel	15.2K 6.79%	100%
4 singaporeair.com (3)	Air Travel	12.9K 5.74%	100%
5 news.com.au	News and Media	10.1K 4.49%	100%
6 avalonairport.com.au	Travel and Tourism	6K 2.67%	100%
7 queensland.com	Travel and Tourism	< 5K 2.23%	100%
8 glamadelaide.com.au	Food and Drink	< 5K 2.04%	100%
9 trip.com (3)	Travel and Tourism	< 5K 1.54%	93.0%
10 sydneyairport.com.au	Air Travel	< 5K 1.32%	100%
11 escape.com.au	Travel and Tourism	< 5K 1.03%	90.1%
12 skyscanner.net	Air Travel	< 5K 0.94%	100%
13 timeout.com	Arts and Entertainment	< 5K 0.90%	100%
14 agoda.com	Accommodation and Hotels	< 5K 0.90%	35.6% 64.4%
15 oursteps.com.au	News and Media	< 5K 0.86%	100%

Flyscoot vs Competitors- Referral Traffic | Q1 24

flyscoot.com VS. airasia.com cebupacificair.com vietjetair.com

Domain (26)	Industry	Total Traffic Share	Competitive Traffic Share
1 skyscanner.com.au	Air Travel	48.9K 61.61%	81.0%
2 singaporeair.com (2)	Air Travel	10K 12.55%	100%
3 ozbargain.com.au	Coupons and Rebates	< 5K 3.70%	35.2% 64.8%
4 timeout.com	Arts and Entertainment	< 5K 2.95%	86.1%
5 escape.com.au	Travel and Tourism	< 5K 2.79%	94.0%
6 skyscanner.co.id	Air Travel	< 5K 2.72%	100%
7 perthnow.com.au	News and Media	< 5K 2.60%	91.0%
8 trip.com (2)	Travel and Tourism	< 5K 1.91%	15.9 87.9% 26.3%
9 agoda.com	Accommodation and Hotels	< 5K 1.79%	91.5%
10 skyscanner.net	Air Travel	< 5K 1.67%	72.3% 27.7%
11 skyscanner.co.th	Air Travel	< 5K 1.25%	100%
12 secure.bravofly.com.au	Air Travel	< 5K 0.88%	100%
13 iport.travelport.com	Air Travel	< 5K 0.76%	100%
14 watoday.com.au	News and Media	< 5K 0.40%	100%
15 7news.com.au	News and Media	< 5K 0.31%	100%

Jetstar và AirAsia đã tập trung vào việc tận dụng GDN để tiếp cận và nhắm mục tiêu lại đối tượng. News.com.au chiếm thị phần lớn nhất trong lưu lượng truy cập quảng cáo hiển thị của Jetstar.





Xu hướng Du lịch Hàng không - Úc

Các Hãng Hàng không Hàng đầu, Các Hãng Hàng không Tăng trưởng Nhanh Nhất, Lưu lượng truy cập Điểm đến, Hiệu suất của OTA và Công cụ Tìm kiếm So sánh Giá

Qantas thống trị hạng mục du lịch hàng không của Úc và tiếp tục cho thấy sự tăng trưởng trực tuyến mạnh mẽ về lưu lượng truy cập 19% so với cùng kỳ năm trước; Qatar Airways, Turkish Airlines (hàng không mới gia nhập), và Air New Zealand chứng kiến sự tăng trưởng đáng chú ý nhất trong khi Emirates và Singapore Airlines ghi nhận sự sụt giảm.

AU - Air Travel Market Leaders | Q1 24

Website	Traffic Share	Q1 24 Visits	Change YoY
qantas.com	35.55%	31.92M	18.86%
jetstar.com	21.48%	19.29M	6.73%
virginaustralia.com	13.23%	11.88M	0.49%
singaporeair.com	4.67%	4.19M	-7.54%
emirates.com	2.57%	2.31M	-13.89%
qatarairways.com	2.30%	2.07M	12.90%
airnewzealand.com.au	1.99%	1.79M	14.28%
flyscoot.com	1.54%	1.38M	0.44%
airasia.com	1.47%	1.32M	-0.32%
cathaypacific.com	1.44%	1.29M	-1.98%

AU - Air Travel Challengers | Q1 24

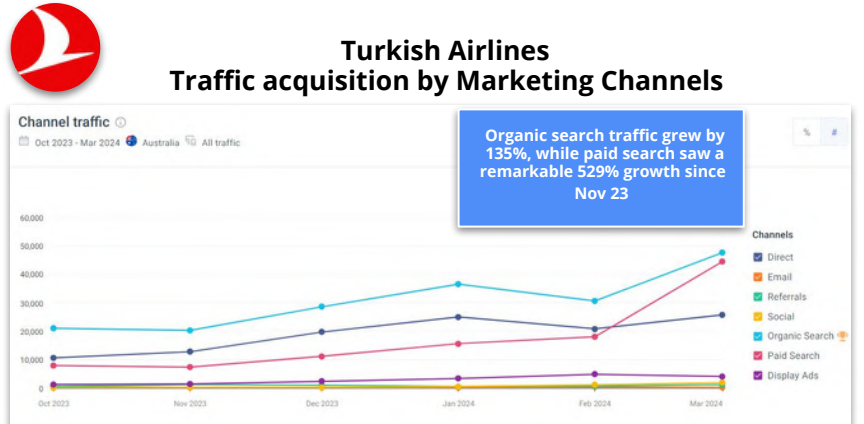
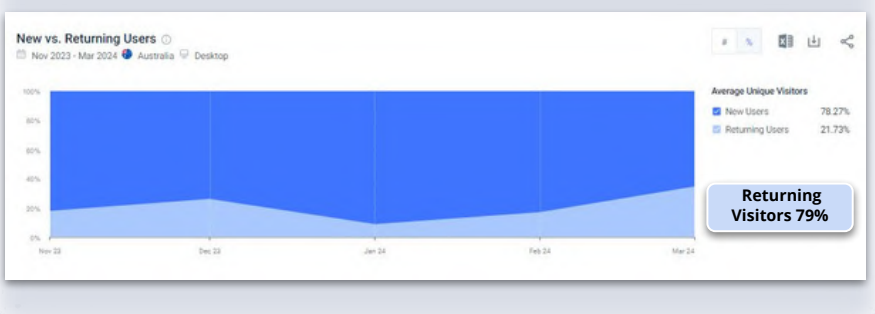
Website	Traffic Share	Q1 24 Visits	Change YoY
airnewzealand.com	0.27%	.24M	141.65%
vietjetair.com	0.52%	.47M	139.97%
hawaiianairlines.com	0.31%	.28M	118.38%
turkishairlines.com	0.31%	.28M	106.75%
vietnamairlines.com	0.70%	.63M	50.24%
jal.co.jp	0.64%	.57M	48.52%
garuda-indonesia.com	0.25%	.23M	46.70%
britishairways.com	0.49%	.44M	37.60%
aircanada.com	0.58%	.52M	36.00%
aa.com	0.23%	.21M	30.19%

Phân tích hạng mục du lịch hàng không là điều cần thiết để hiểu rõ bức tranh cạnh tranh trong mỗi thị trường, xác định các cơ hội hoặc điểm đáng lo ngại, và đưa ra các quyết định chiến lược để duy trì hoặc nâng cao vị thế của hãng hàng không trên thị trường. Việc xác định những hãng hàng không tăng trưởng nhanh sẽ thông báo các quyết định liên quan đến lập kế hoạch tuyến bay, chiến lược tiếp thị, hợp tác và các sáng kiến trải nghiệm khách hàng.

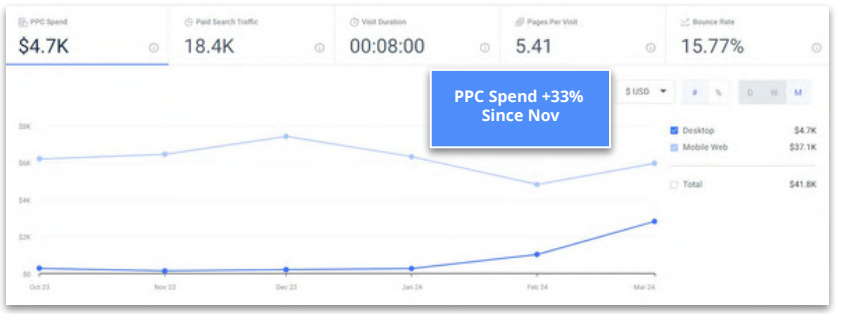
Turkish Airlines nhận được phản hồi tích cực từ thị trường Úc: Trang web ghi nhận mức tăng trưởng 191% về lượt truy cập và 79% về số lượng khách truy cập quay lại kể từ tháng 11 năm 2023, và sự tăng trưởng tự nhiên mạnh mẽ cho thấy sự kỳ vọng cao từ thị trường mục tiêu.



Turkish Airlines New vs Returning Users



Turkish Airlines Paid Search Spend



Booking.com dẫn đầu với 45% thị phần trong hạng mục OTA, trong khi Flight Centre và Webjet nhường chỗ cho Trip.com, Tripadeal và Intrepid; Trong hạng mục công cụ tìm kiếm so sánh giá, Skyscanner AU thống trị.

Tổng quan Thị trường Đại lý Du lịch Trực tuyến - Úc | Quý 1 năm 2024

Website	Traffic Share	Q1 24 Visits	Change YoY
booking.com	45.15%	14.38M	3.17%
flightcentre.com.au	9.08%	2.89M	-10.16%
agoda.com	8.52%	2.71M	-3.32%
webjet.com.au	7.48%	2.38M	-5.93%
luxuryescapes.com	6.24%	1.99M	8.08%
expedia.com.au	6.20%	1.97M	-16.94%
wotif.com	5.67%	1.80M	-25.99%
trip.com	3.33%	1.06M	23.32%
tripadeal.com.au	3.01%	0.96M	165.56%
intrepidtravel.com	1.33%	0.42M	51.75%
edreams.com.au	0.81%	0.26M	73.76%
gotogate.com	0.73%	0.23M	24.99%
kiwi.com	0.69%	0.22M	23.87%
mytrip.com	0.48%	0.15M	-55.60%
travelonline.com	0.33%	0.10M	-28.21%

Tổng quan Thị trường Nền tảng Tìm kiếm So sánh Giá - Úc | Quý 1 năm 2024

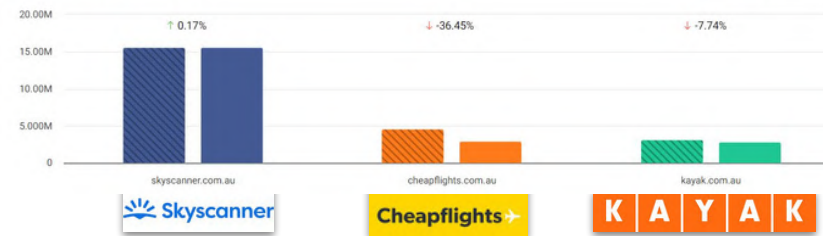


Total Visits Growth

Jan 2023 - Mar 2023 • Jan 2024 - Mar 2024 🇺🇸 Australia 🌐 All traffic

Avg. Growth ↓ -8.18%

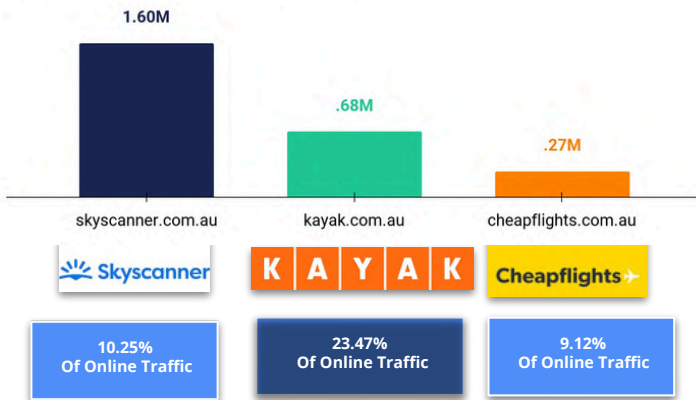
View by: Website



Skyscanner tự hào là nền tảng có khối lượng lưu lượng truy cập ra lớn nhất, cho thấy tầm với và ảnh hưởng rộng rãi của họ trong thị trường tìm kiếm có sánh giá. Tuy nhiên, Kayak thể hiện tỷ lệ chuyển đổi cao nhất cho lưu lượng truy cập giới thiệu → Air New Zealand đặc biệt hiệu quả trong việc thu hút lưu lượng truy cập từ Kayak, trong khi Jetstar xuất sắc trong việc thu hút lưu lượng truy cập từ Skyscanner.

Tổng quan Lưu lượng Truy cập Outbound của Nền tảng Tìm kiếm So sánh Giá tại Úc | Quý 1 năm 2024

Outgoing Traffic from Metasearch



Kayak effectively converts a higher percentage of these users into actual website visitors, potentially translating into more bookings or engagements. Understanding these metrics provides valuable insights into the performance of metasearch platforms and their respective strengths in both driving traffic and converting it into actionable outcomes

Skyscanner		Cheapflights →		KAYAK	
Outbound Domains	Outgoing Traffic Share	Outbound Domains	Outgoing Traffic Share	Outbound Domains	Outgoing Traffic Share
jetstar.com	37.53%	airnewzealand.com.au	33.44%	airnewzealand.com.au	33.99%
qantas.com	13.19%	jetstar.com	30.55%	latamairlines.com	25.84%
airasia.com	10.10%	fijiairways.com	16.85%	jetstar.com	13.36%
ryanair.com	8.53%	malaysiaairlines.com	5.33%	delta.com	5.58%
emirates.com	5.26%	qatarairways.com	3.10%	malaysiaairlines.com	5.12%
virginaustralia.com	5.08%	virginaustralia.com	2.81%	airchina.com.au	4.61%
qatarairways.com	4.29%	qantas.com	2.24%	fijiairways.com	3.55%
airnewzealand.com.au	4.06%	aircanada.com	1.55%	qantas.com	1.70%
vietnamairlines.com	2.98%	qatarairways.com	1.27%	virginaustralia.com	1.51%
thaiairways.com	2.55%	emirates.com	0.86%	qatarairways.com	1.36%
wizzair.com	2.23%	virginaustralia.com	0.74%	china-airlines.com	0.81%
cebupacificair.com	1.70%	malindoair.com	0.56%	koreanair.com	0.55%
lufthansa.com	1.28%	lufthansa.com	0.36%	wizzair.com	0.54%
malaysiaairlines.com	0.67%	cathaypacific.com	0.21%	aircanada.com	0.46%
swiss.com	0.23%	vietnamairlines.com	0.13%	emirates.com	0.34%

Nhu cầu Điểm đến Chung: Chuyến bay đến Bali, Nhật Bản và London là những điểm đến được tìm kiếm nhiều nhất, với khối lượng tìm kiếm trung bình hàng tháng cao hơn đáng kể so với các điểm đến khác. Đầu tư vào các nỗ lực tiếp thị nội dung nhằm mục tiêu vào các từ khóa tự nhiên có giá trị cao như "chuyến bay đến Hawaii", "Seoul", "Manila" và "Malaysia".

Cơ hội Thu hút Khách Hàng Từ Các Tìm Kiếm Điểm đến và Tuyến bay Phổ biến:

- Các hãng hàng không có thể tận dụng nhu cầu đặt chỗ cao bằng cách ưu tiên chiến lược SEO/SEM cho các tìm kiếm điểm đến và tuyến bay thu hút nhiều lượt tìm kiếm nhất.
- Cả các điểm du lịch trong khu vực và các tuyến đường du lịch toàn cầu đều là những phân khúc tiềm năng để nhắm mục tiêu thông qua các chiến lược tiếp thị tìm kiếm được tối ưu hóa.
- Chỉ cần hiện diện trong các tìm kiếm phổ biến này có thể giúp các hãng hàng không tăng doanh thu đáng kể.

AU - Travel & Tourism Tìm kiếm Điểm đến Quốc tế cho Du lịch Hàng không | Quý 1 năm 2024

Search Terms	Avg. Monthly Search	Q1 24 Search Traffic	Organic rate	Paid rate
flights to london	9,490	27,406	71.03%	28.97%
flights to japan	15,790	24,957	50.44%	49.56%
flights to bali	21,390	16,704	56.66%	43.34%
flight to mauritius	1,230	6,921	56.48%	43.52%
flights to vietnam	4,480	6,357	60.74%	39.26%
flights to thailand	6,690	5,193	51.74%	48.26%
flights to tokyo	3,720	5,065	66.51%	33.49%
flights to india	4,440	4,568	60.03%	39.97%
flights to new zealand	8,520	4,515	56.09%	43.91%
flights to fiji	4,430	4,188	33.01%	66.99%
flights to singapore	3,950	3,525	56.56%	43.44%
flights to athens	1,160	3,299	36.94%	63.06%
flights to europe	1,770	3,240	55.22%	44.78%
flights to korea	1,480	2,560	61.27%	38.73%
flights to new york	2,810	2,231	40.46%	59.54%
flight to japan	3,200	3,058	69.33%	30.67%
flights to italy	1,600	1,945	43.93%	56.07%
flights to hawaii	2,740	1,877	78.90%	21.10%
flights to seoul	1,120	1,813	100.00%	0.00%
flights to malaysia	1,410	1,810	69.75%	30.25%

Dựa trên dữ liệu khối lượng tìm kiếm được cung cấp, việc tạo các trang đích chuyên dụng được tối ưu hóa cho các điểm đến cụ thể có thể là một chiến lược rất có giá trị.
Kế hoạch Landing page tiềm năng:

- Xây dựng danh sách 20-30 điểm đến hàng đầu dựa trên khối lượng tìm kiếm để ưu tiên mục tiêu trang đích.
- Thiết kế các trang dành riêng cho từng địa điểm với thông tin phong phú, đa phương tiện và lời kêu gọi hành động mạnh mẽ.
- Tối ưu hóa kỹ thuật cho các từ khóa điểm đến liên quan bằng cách sử dụng nội dung, cấu trúc URL, v.v.
- Tích hợp trải nghiệm trang đích tìm kiếm trả phí cho các điểm đến phù hợp với chiến lược trả phí.
- Đảm bảo tối ưu hóa cho thiết bị di động cho các trang điểm đến.

Thank You